



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,  
Formación e Investigación DEFI  
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



## Consultas nacionales en el contexto de la evaluación sobre el estado de preparación del Perú para el comercio electrónico

4 – 6 de octubre de 2022

Salón Copacabana

Miraflores Park Hotel, Lima

### Contexto

En estrecha colaboración con la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) de la Presidencia del Consejo de Ministros, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) está organizando en Lima un proceso de consulta nacional para preparar la evaluación sobre el estado de preparación del Perú para el comercio electrónico (*eT Ready*). El proyecto se desarrolla gracias al apoyo financiero y técnico de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza.

Las consultas reunirán a un amplio abanico de partes interesadas, entre las que se encuentran entidades gubernamentales, actores del sector privado, instituciones académicas y socios para el desarrollo residentes en el Perú, incluido el Equipo País de las Naciones Unidas, para discutir los desafíos y las oportunidades que tiene el país en comercio electrónico en cada uno de los siete ámbitos de la [Iniciativa eTrade for all](#), a saber:

- i. Evaluación de la preparación para el comercio electrónico y formulación de estrategias
- ii. Infraestructura y servicios de TIC
- iii. Logística comercial y facilitación del comercio
- iv. Soluciones de pago
- v. Marcos jurídico y reglamentario
- vi. Desarrollo de competencias en TIC
- vii. Acceso a la financiación

Estas consultas servirán para evaluar la situación del comercio electrónico en el Perú y su potencial contribución al desarrollo económico nacional y a la integración regional como motor del crecimiento económico sostenible. Los principales objetivos son:

- Discutir los resultados de la investigación documental realizada hasta ahora por la UNCTAD y recopilar información relevante sobre el ecosistema del comercio electrónico en el Perú para completar la evaluación.
- Ofrecer una oportunidad para que los participantes destaquen las oportunidades y los desafíos del comercio electrónico.
- Mejorar la coordinación entre las partes interesadas en el comercio electrónico, en particular los miembros del “Grupo de Trabajo” para proponer acciones y medidas estratégicas que fortalezcan la economía digital y el comercio electrónico en el país.
- Reforzar el diálogo entre las partes interesadas públicas, privadas, y de la sociedad civil.

## Agenda

Martes, 4 de octubre de 2022	
8:30 – 9:00	<b><u>Registro</u></b>
9:00 – 10:00	<p><b><u>Sesión inaugural</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marushka Chocobar, Secretaria, Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) (10')</li> <li>- Cécile Barayre, Jefa, Sección de Desarrollo de Capacidades para la Economía Digital, UNCTAD (10')</li> <li>- Mauricio Chiaravalli, Director Adjunto de Cooperación Suiza, SECO, Perú (10')</li> <li>- Gonzalo Alcalde, Jefe de equipo, Oficina del Coordinador Residente del Sistema de las Naciones Unidas en el Perú (10')</li> </ul> <p><i>Maestro de ceremonias: Yan Pool Romero Aranda, Consultor en transformación digital, SGTD</i></p>
10:00 – 10:30	<p><b><u>Presentación de la agenda y los objetivos de las sesiones</u></b></p> <p>Rodrigo Saavedra, responsable adjunto de gestión de programas, UNCTAD</p>
10:30 – 12:15	<p><b><u>Sesión de alto nivel sobre la economía digital global y la evolución del comercio electrónico en el Perú</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. La transformación digital del comercio en los países en desarrollo: tendencias, oportunidades y retos</b> Cécile Barayre, UNCTAD (15')</li> <li><b>2. Panorama del comercio electrónico en el Perú</b> Bernardo Díaz de Astarloa, Consultor, UNCTAD (15')</li> <li><b>3. Política Nacional de Transformación Digital</b> Marushka Chocobar, Secretaria de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) (15')</li> <li><b>4. Comercio electrónico para una mayor competitividad de la economía peruana</b> Iván Valentino, Analista, Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF) (15')</li> <li><b>5. El comercio electrónico como instrumento para aumentar las exportaciones de Perú y profundizar la integración regional</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mariella Amemiya, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (15')</li> <li>- Johan Mulder, Jefe, Unidad de Comercio Internacional, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (15')</li> </ul> </li> <li><b>6. Desafíos para impulsar el comercio electrónico en el Perú</b> Helmut Caceda, Presidente, Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE) (15')</li> </ol>
12:15 – 12:20	<b>Foto de grupo</b>
12:20 – 14:00	Almuerzo

14:00 – 14:30	<p><b><u>Presentación de la metodología paso a paso para una evaluación sobre el estado de preparación para el comercio electrónico</u></b></p> <p>Rodrigo Saavedra, UNCTAD</p>
14:30 – 16:00	<p><b><u>Discusión temática 1: Desarrollos digitales y coordinación pública y privada entorno al comercio electrónico y la economía digital en el Perú</u></b></p> <p><i>En esta primera sesión se abordarán las estrategias y los programas de comercio electrónico y transformación digital existentes en el Perú, así como la cooperación interinstitucional y la participación de las distintas partes interesadas.</i></p> <p><i>Modera: Fernando Veliz, Subsecretario de Política y Regulación Digital, SGTD</i></p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10’)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transformación Digital para la Gestión Pública y Privada</b> Marushka Chocobar, SGTD (10’)</li> <li>• <b>Estudio del Ecosistema Digital del Perú (DECA)</b> Carlos Guerrero, Consultor en Políticas Digitales y co-autor del estudio (10’)</li> <li>• <b>Panorama de la transformación digital de la estructura productiva</b> Miguel Alfonso Accinelli Obando, Director General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización, Ministerio de Producción (PRODUCE) (10’)</li> <li>• <b>Medición de la economía digital y el comercio electrónico (CENEC)</b> José Robles, Director Nacional de Cuentas Nacionales, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (10’)</li> <li>• <b>Integración y articulación de empresas en el comercio electrónico en el Perú</b> Helmut Caceda, CAPECE (10’)</li> <li>• <b>Agenda Digital de ComexPerú</b> Raúl Andrade, Apoyo Consultoría (10’)</li> </ul> <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
16:00 – 16:15	Coffee break
16:15 – 17:45	<p><b><u>Discusión temática 2: Infraestructura y servicios de TIC</u></b></p> <p><i>Esta sesión tiene como objetivo examinar el estado de la infraestructura peruana de las TIC, así como el progreso de las políticas y proyectos destinados a su avance. También se abordarán los obstáculos relativos a la cobertura, los costes y la competencia en la prestación de servicios de TIC.</i></p> <p><i>Modera: Johan Mulder, Jefe, Unidad de Comercio Internacional, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)</i></p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10’)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ampliando la cobertura y mejorando la conectividad</b> Wilmer Azurza, Coordinador de Redes y Gestión del Espectro Radioeléctrico, Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) (10’)</li> <li>• <b>La infraestructura de las TIC como impulso al desarrollo del comercio electrónico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- José Antonio Casas, Presidente del Gremio TIC, Cámara de Comercio de Lima (CCL) (10’)</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manuel Quindimil, Gerente, Área de Relaciones Gubernamentales y Legislativas, Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham Perú) (10')</li> <li>- Juan Pacheco, Gerente General, Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN) (10')</li> </ul> <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
<b>Miércoles, 5 de octubre de 2022</b>	
9:00 – 10:30	<p><b><u>Discusión temática 3: Marcos jurídico y regulatorio</u></b></p> <p><i>Esta sesión tiene como objetivo explorar los marcos legal y regulatorio relevantes para el comercio electrónico en el Perú. Además, la sesión abordará la participación del Perú en los esfuerzos internacionales, regionales y bilaterales de establecimiento de normas de comercio electrónico y las normas resultantes.</i></p> <p><u>Modera:</u> <i>Fernando Veliz, SGTD</i></p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10')</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El impacto de las leyes relacionadas con el comercio electrónico en el desarrollo empresarial - ¿Qué reformas son necesarias para crear un entorno digital propicio?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Luca Castellani, Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI) (10') (en video)</li> <li>- Ana Peña, Directora de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor, Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) (10')</li> <li>- Brenda Sparrow, Jefa de Asuntos Regulatorios, Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) (10')</li> </ul> </li> <li>• <b>El rol de las normas de privacidad y datos en el desarrollo del comercio electrónico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Olga Escudero Vilchez, Directora de Fiscalización e Instrucción, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (10')</li> <li>- Lucía León, Coordinadora Legal en Políticas Públicas, Hiperderecho (10')</li> </ul> </li> <li>• <b>Desafíos regulatorios frente a la expansión de las plataformas digitales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alejandra Dinegro, Fundadora y Presidente, Observatorio de Plataformas Perú (10')</li> <li>- Johan Mulder, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (10')</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
10:30 – 10:45	Coffee break
10:45 – 12:30	<p><b><u>Discusión temática 4: Soluciones de pago</u></b></p> <p><i>Esta sesión tiene como objetivo examinar las principales opciones de pago para el comercio electrónico y las leyes que rigen las transacciones de pago en línea, las transferencias bancarias y las transferencias de dinero entre pares (P2P). También tratará de evaluar las competencias reguladoras en el ámbito de los pagos electrónicos y abordará otros desafíos que surgen, como las normas relativas al flujo transfronterizo (o localización) de datos</i></p>

	<p><i>financieros, la protección de los consumidores de servicios financieros electrónicos, la interoperabilidad entre los diferentes instrumentos de pago, etc.</i></p> <p><u>Modera:</u> Oscar Montezuma, UNCTAD</p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10’)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollo del ecosistema de medios de pago electrónicos y normativa en el Perú</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Milton Vega Bernal, Subgerente de Pagos e Infraestructuras Financieras, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) (10’)</li> </ul> </li> <li>• <b>Medios de pago electrónico: perspectivas de futuro</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gustavo Gálvez, Gerente de Operaciones de la Cámara de Compensación Electrónica, Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) (10’)</li> <li>- Lucía Barrantes, Líder de Experiencia, Yape (10’)</li> </ul> </li> <li>• <b>Inclusión financiera mediante nuevas tecnologías para pagos digitales</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Roberto Vargas Buendía, Presidente, Asociación Fintech del Perú (10’)</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Preguntas y respuesta</i></p>
12:30 – 14:00	Almuerzo
14:00 – 15:30	<p><b><u>Discusión temática 5: Logística comercial y facilitación del comercio</u></b></p> <p><i>El objetivo de esta sesión es abordar los principales cuellos de botella en términos de logística, infraestructura general y servicios de entrega, que podrían afectar al desarrollo del comercio electrónico en el país. También se abordarán los avances en la aplicación de los compromisos asumidos por el Perú a nivel internacional en el ámbito de la facilitación del comercio y el comercio sin papel (algunos de los cuales se han incorporado a las estrategias y planes nacionales), en la medida en que sean pertinentes para el comercio electrónico.</i></p> <p><u>Modera:</u> Rodrigo Saavedra, UNCTAD</p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10’)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>La facilitación del comercio como factor desencadenante del comercio electrónico transfronterizo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Claudia Parra, Directora General de Facilitación del Comercio Exterior, MINCETUR (10’)</li> <li>- Rafael Constantino Ramos Villanueva, Especialista, Intendencia Nacional de Desarrollo e Innovación Aduanera, SUNAT (10’)</li> <li>- Xavier Montes, Gerente de Facilitación de Comercio, Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) (10’)</li> </ul> </li> <li>• <b>Retos logísticos para el comercio electrónico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alexander Infantes, Gerente General, Servicios Postales del Perú (SERPOST) (10’)</li> <li>- Alfredo Salas Rizo Patrón, Apoderado Legal, Asociación Peruana de Empresas de Servicio Expreso (APESE) (10’)</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>

9:00 – 10:30

**Discusión temática 6: Desarrollo de competencias en TIC**

*En esta sesión se examinarán las brechas y los obstáculos en materia de competencias digitales para los distintos grupos de interesados en el comercio electrónico: funcionarios públicos, sector privado (en particular, empresas startup) y consumidores. Se discutirán las formas de superar eficazmente las deficiencias mediante actividades de formación, sensibilización y creación de capacidades garantizadas por las instituciones educativas formales, las incubadoras de negocios y otros proveedores de formación, incluso en el marco de proyectos específicos de asistencia técnica.*

*Modera: Hedda Ganz, Especialista en Regulación Digital, SGTD*

Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10')

- **Educación Digital**  
José Rojas, Analista Normativo de la Dirección de Supervisión, Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (10')
- **Formación en TIC y competencias digitales en empresas y trabajadores**
  - Oscar Basilio Tambranco Quispe, Director de Digitalización y Formalización, Ministerio de Producción (PRODUCE) (10')
  - Fernando Calmell, Presidente, Asociación de Emprendedores de Perú (ASEP) (10')
- **Reactivación económica de mujeres emprendedoras y empresarias**  
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (10')
- **Mejorar las capacidades digitales de los peruanos mediante una estrategia inclusiva**  
Alejandra Dinegro, Fundadora y Presidente, Observatorio de Plataformas Perú (10')

*Preguntas y respuestas*

10:30 – 10:45

Coffee break

10:45 – 12:30

**Discusión temática 7: Acceso a la Financiación**

*En esta sesión se abordarán las oportunidades de financiación disponibles para emprendedores(as) en el Perú con el objetivo de ampliar la cartera de acceso a la financiación y facilitar el acceso a opciones de financiación por terceros.*

*Modera: Rodrigo Saavedra, UNCTAD*

Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10')

- **Invertir en desarrollo empresarial e innovación en el Perú: Principales retos**
  - Shirley Magaly Andrade Culqui, Dirección de Innovación, Ministerio de Producción (PRODUCE) (10')
  - Gustavo Gálvez, Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) (10')
- **Impulsando startups digitales peruanos y apoyando su internacionalización**
  - Helmut Caceda, CAPECE (10')
  - Héctor Figari, Vocal del Gremio TIC, Cámara de Comercio de Lima / Director de Asuntos Gubernamentales, Andina Sur, Microsoft (10')
- **Programa Nacional Mujer Emprendedora**

	<p>Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (10')</p> <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
12:30 – 14:00	Almuerzo
14:00 – 15:30	<p><b><u>Discusión temática 8: Startups e incubadoras de negocios de comercio electrónico</u></b></p> <p><i>La sesión tiene como objetivo explorar el apoyo al ecosistema emergente de las startups peruanas en TIC / comercio digital / comercio electrónico, proporcionado por las incubadoras de negocio y aceleradoras. La sesión examinará de cerca el patrocinio, la estructura y el diseño de los programas de incubación disponibles, incluida su oferta de servicios y los beneficiarios a los que se dirigen, y, mediante el intercambio de experiencias, tratará de identificar las buenas prácticas, los cuellos de botella y los retos a los que se enfrentan tanto las incubadoras como las startups.</i></p> <p><i>Público objetivo: Emprendedores(as) / PYMES de los sectores digital y de comercio electrónico y proveedores(as) de servicios de comercio electrónico (agencias de marketing digital, plataformas de venta online, consultores(as) de comercio electrónico, representantes de instituciones públicas responsables de formación, etc.).</i></p> <p><i>Modera: Oscar Montezuma, UNCTAD</i></p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10')</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Emprendimientos digitales</b> Pierangela Sierra, Fundadora y CEO de Tipti y Embajadora de la iniciativa <i>eTrade for Women</i> (10')</li> <li>• <b>El ecosistema peruano pro startup</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Andrea Hermoza Cabanillas, Startup Perú (10')</li> <li>- Augusto Cáceres, Miembro del Board, Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP) (10')</li> </ul> </li> <li>• <b>El rol de las aceleradoras en el ecosistema peruano</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evelyn Gómez, Program Manager, UTEC Ventures (10')</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
15:30 – 16:30	<p><b><u>Recapitulación y sesión de conclusiones</u></b></p> <p><i>En esta sesión se resumirán las principales conclusiones de las consultas nacionales y se presentarán los próximos pasos en la ejecución del proyecto eT Ready.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marushka Chocobar, SGTD</li> <li>- Mauricio Chiaravalli, SECO, Perú</li> <li>- Cécile Barayre, UNCTAD</li> </ul>