

**MULTI-YEAR EXPERT MEETING ON COMMODITIES  
AND DEVELOPMENT**

**9-10 April 2014**

**Olive Oil Market Trends**

by

**Mr. Ammar Assabah**  
Deputy Director, International Olive Council

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the views of  
UNCTAD.



**Ammar Assabah  
Deputy Director  
International Olive Council**



## INTRODUCTION

- ❖ Le Conseil Oléicole International a démarré 1959 ses membres sont Albanie, Algérie, Argentine, Egypte, l'Union Européenne (avec 28 Etats Membres), Iran, Iraq, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Monténégro, Syrie, Tunisie Turquie and Uruguay
- ❖ Les membres actuels détiennent plus de 98% de la production mondiale de l'huile d'olive

### **Quels sont les principaux objectifs du COI?**

Les objectifs sont clairement définis dans l'Accord International sur l'Huile d'olive et les Olives de table qui a été négocié sous les auspices de la CNUCED. La dernière conférence s'est tenue en 2005 l'Accord a été adopté définitivement en 2007.

Ses objectifs se répartissent sur quatre grands axes: la coopération Technique internationale, la Normalisation du commerce international, l'expansion du Commerce et la Promotion des produits oléicoles.





# **UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT**

## **INTERNATIONAL AGREEMENT ON OLIVE OIL AND TABLE OLIVES, 2005**



**UNITED NATIONS**





## Objectifs généraux coopération Technique

- Favoriser la coopération internationale pour le développement intégré et durable de l'oléiculture mondiale;
- Favoriser la coordination des politiques de production, d'industrialisation, de stockage et de commercialisation pour les huiles d'olive, les huiles de grignons d'olive et les olives de table
- Encourager la recherche développement et favoriser le transfert de technologie et les activités de formation dans le domaine oléicole
- Jeter les bases d'une coopération internationale pour le commerce international des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et des olives de table,





## Objectifs généraux -Cooperation Technique

- Promouvoir les efforts déployés et les mesures prises pour améliorer et faire connaître la qualité des produits;
- Promouvoir les efforts déployés et les mesures prises pour améliorer les rapports de l'oléiculture avec l'environnement, en vue notamment de protéger et de conserver celui-ci;
- Étudier et favoriser l'utilisation intégrale des produits dérivés de l'olivier;
- Mener des activités visant à préserver les sources génétiques de l'olivier.





# Objectifs généraux: normalisation du commerce international des produits oléicoles

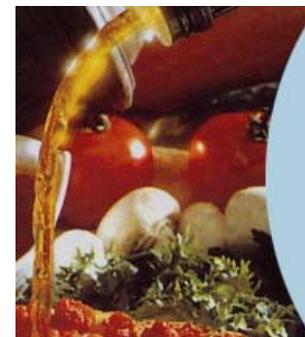
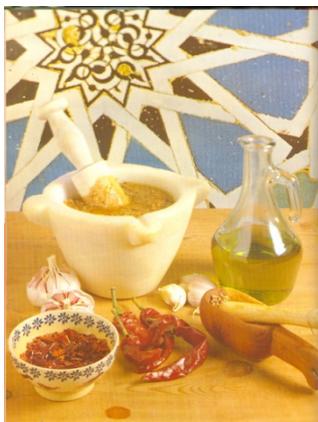
- Promouvoir les efforts déployés et les mesures prises pour améliorer les rapports de l'oléiculture avec l'environnement, en vue notamment de protéger et de conserver celui-ci;
- Continuer à mener des activités de collaboration en matière d'analyse physico-chimique et sensorielle pour améliorer la connaissance des caractéristiques de composition et de qualité des produits oléicoles, en vue de l'établissement de normes internationales qui permettent:
  - ✓ Le contrôle de la qualité des produits;
  - ✓ La loyauté des échanges internationaux;
  - ✓ La protection des droits du consommateur;
  - ✓ La prévention des pratiques frauduleuses;
- Faciliter l'étude et l'application de mesures tendant à l'harmonisation des législations nationales et internationales se rapportant notamment à la commercialisation de l'huile d'olive et des olives de table;
- Encourager l'harmonisation des critères pour la définition des indications géographiques accordées par les Membres, en vue de leur protection au niveau international;
- Jeter les bases d'une coopération internationale pour prévenir et, le cas échéant, combattre toute pratique frauduleuse dans le commerce international de tout produit oléicole comestible, en établissant dans ce cadre des liens étroits de collaboration avec les représentants des divers acteurs du secteur oléicole.





# expansion des échanges internationaux et de promotion des produits oléicoles:

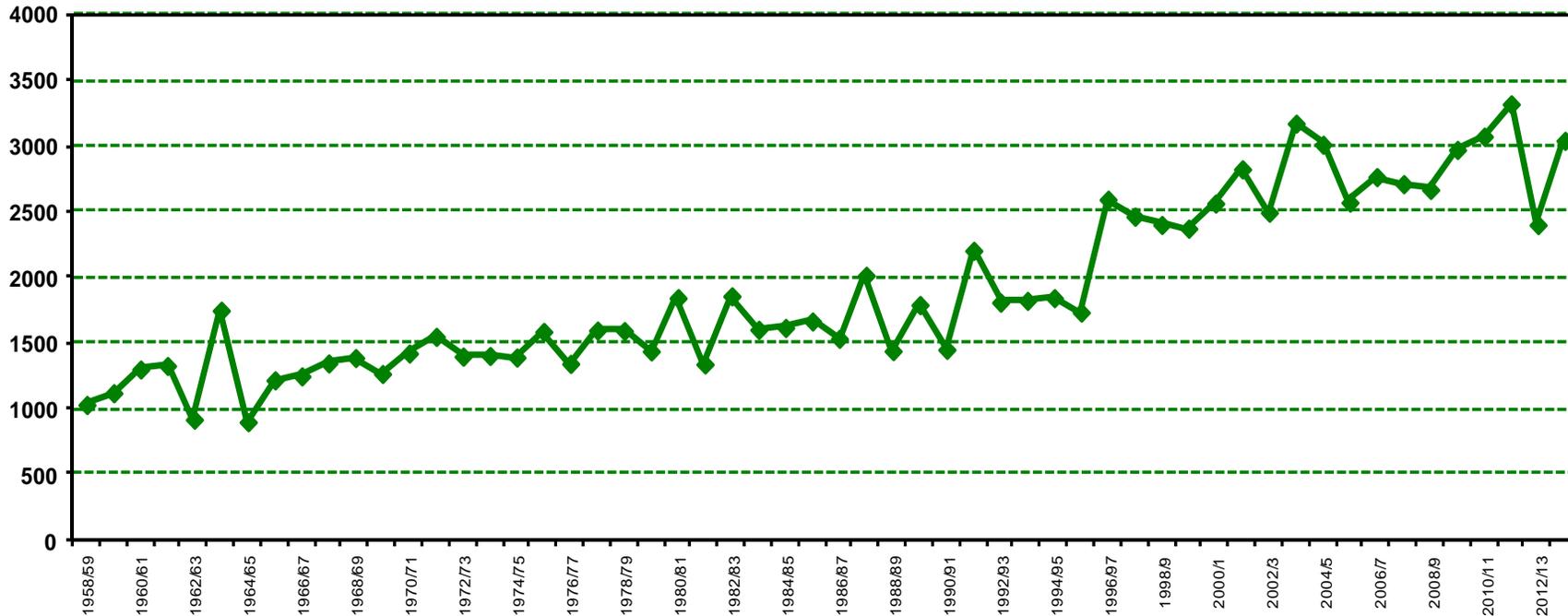
- Promouvoir toute activité tendant à un développement harmonieux et durable de l'économie oléicole mondiale par tous les moyens dont dispose le Conseil oléicole international dans les domaines de la production, de la consommation et des échanges internationaux, compte tenu de leurs interrelations;
- Faciliter l'étude et l'application de mesures permettant d'atteindre un équilibre entre la production et la consommation, ainsi que l'établissement de procédures d'information et de consultation permettant une plus grande transparence du marché;
- Mettre en œuvre des mesures tendant à développer les échanges internationaux de produits oléicoles, et adopter toute mesure appropriée pour augmenter la consommation d'huile d'olive et d'olives de table
- Mener des activités favorisant une meilleure connaissance des propriétés nutritionnelles, thérapeutiques et autres de l'huile d'olive et des olives de table
- Confirmer et renforcer le rôle du Conseil oléicole international en tant que forum de rencontre entre l'ensemble des opérateurs du secteur et centre mondial de documentation et d'information sur l'olivier et ses produits.





# Evolution de la production de l'huile d'olive

## 1958/59 – 2013/14 1000 tonnes





# OLIVE OIL PRODUCTION

(1000 tonnes)

<b>Production</b>	<b>2009/2010</b>	<b>2010/2011</b>	<b>2011/12</b>	<b>2012/13</b>	<b>2013/14 (est.)</b>
<b>EU, of which :</b>	<b>2224.6</b>	<b>2209.0</b>	<b>2395.1</b>	<b>1459.0</b>	<b>2303.0</b>
Spain	1401.5	1391.9	<b>1615.0</b>	<b>616.3</b>	<b>1595.4</b>
Italy	430.0	440.0	399.2	415.5	450.0
Greece	320.0	301.0	294.6	357.9	<b>157.5</b>
Portugal	62.5	62.9	76.2	59.1	<b>85.0</b>
<b>Other IOC countries, of which:</b>	<b>692.5</b>	<b>785.0</b>	<b>851.5</b>	<b>862.5</b>	<b>647.0</b>
Tunisia	150.0	120.0	182.0	220.0	80.0
Syria	150.0	180.0	198.0	<b>175.0</b>	135.0
Turkey	147.0	160.0	191.0	195.0	<b>130.0</b>
Morocco	140.0	130.0	120.0	100.0	120.0
Algeria	26.5	67.0	39.5	66.0	62.0
Argentina	17.0	20.0	32.0	17.0	30.0
Jordan	17.0	27.0	19.5	21.5	25.0
<b>Non-IOC producers, of which:</b>	<b>56.5</b>	<b>81.0</b>	<b>74.5</b>	<b>80.5</b>	<b>93.0</b>
Australia	18.0	18.0	15.5	9.0	18.0
Palestine	5.5	25.0	15.5	15.5	15.5
Chile	12.0	16.0	21.5	28.0	32.0
<b>TOTAL</b>	<b>2973.6</b>	<b>3075.0</b>	<b>3321.1</b>	<b>2402.0</b>	<b>3043.0</b>

March 2014

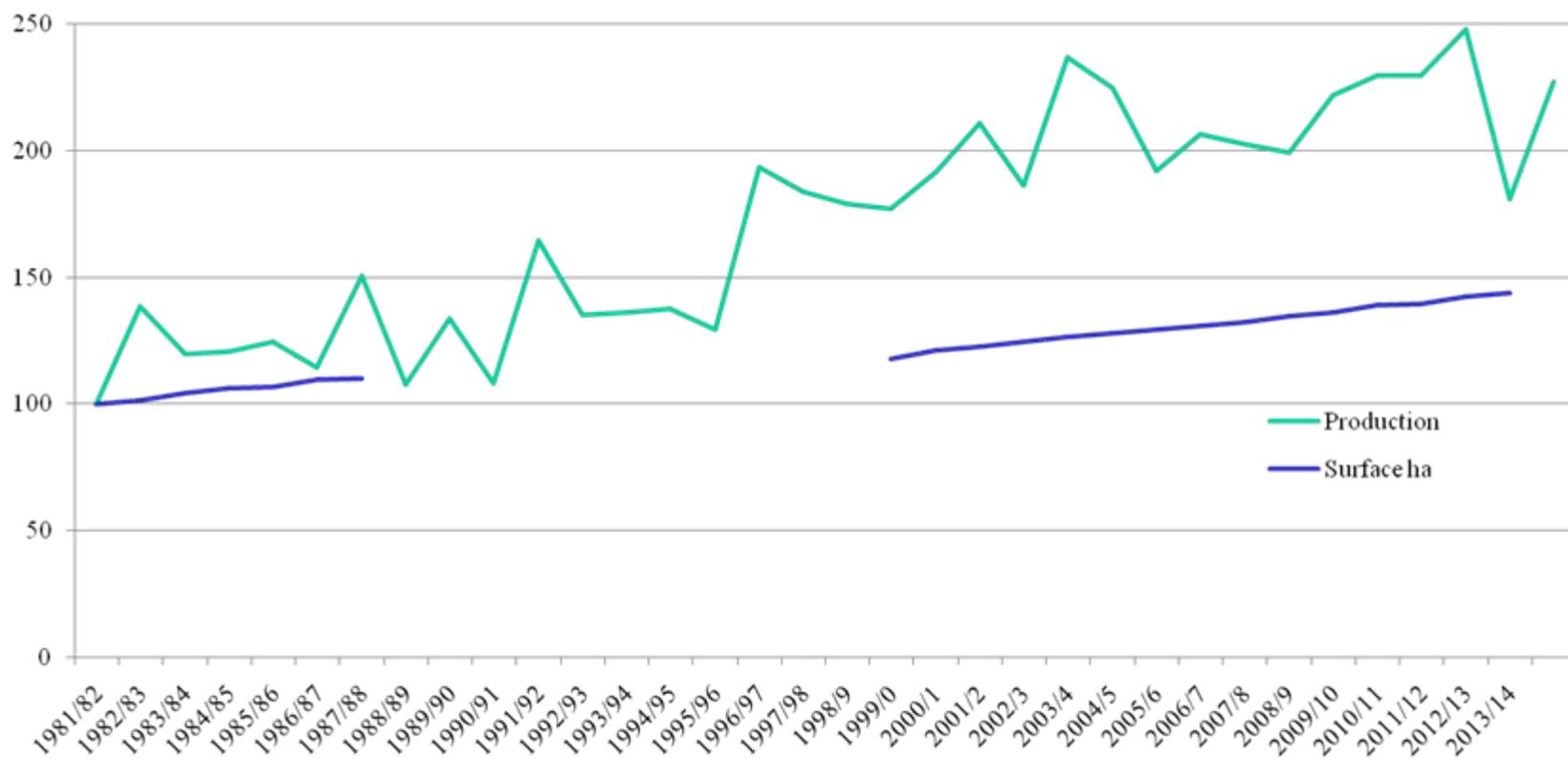


# Global olive oil production $10^3$ tonnes

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
EU	2 224.6	2 209.0	2 399.1	1 459.0	2 303.0
<i>Other IOC</i>	692.5	785.0	851.5	862.5	647.0
<i>Non- IOC</i>	56.5	81.0	74.5	80.5	93.0
<b>TOTAL</b>	<b>2 973.6</b>	<b>3 075.0</b>	<b>3 321.1</b>	<b>2 425.0</b>	<b>3 098.0</b>



## Evolution en termes de production et de superficies





Producer countries	2011/12	Irrigated	Rainfed
<b>Europe : EU/27</b>			
Cyprus	13,100	10,100	3,000
Spain	2,572,793	712,335	1,860,458
Italy	1,350,000	280,556	1,069,444
Greece	1,160,000	307,796	852,204
France	55,000	20,900	34,100
Malta	140	54	86
Portugal	358,513	107,554	250,959
Slovenia	1,805	85	1,720
<b>Total EU/27</b>	<b>5,511,351</b>	<b>1,439,380</b>	<b>4,071,971</b>

**Non-Europe**

Albania	41,766	4,054	37,712
Croatia	29,850	6,850	23,000
Montenegro	10,200	510	9,690
<b>Total non-EU/27 Europe</b>	<b>81,816</b>	<b>11,414</b>	<b>70,402</b>

**Africa**

South Africa	6,000	2,100	3,900
Algeria	328,900	98,670	230,230
Angola	450		450
Egypt	66,000	59,400	6,600
Libye	180,500	5,014	175,486
Morocco	980,000	362,600	617,400
Tunisia	1,805,700	74,350	1,731,350
<b>Total Africa</b>	<b>3,367,550</b>	<b>602,134</b>	<b>2,765,416</b>

Producer countries	2011/12	Irrigated	Rainfed
<b>Middle East</b>			
Iran	138,158	124,342	13,816
Iraq	4,812	4,812	
Israel	26,850	9,129	17,721
Jordan	132,582	31,820	100,762
Lebanon	53,646	8,159	45,487
Palestine	96,686	42	96,644
Syria	647,500	66,000	581,500
Turkey	768,946	61,516	707,430
<b>Total Middle East</b>	<b>1,869,180</b>	<b>305,820</b>	<b>1,563,360</b>

**Americas**

Argentina	100,000	70,000	30,000
Brazil	1,250	50	1,200
Chile	24,000	24,000	
United States	18,000	14,400	3,600
Mexico	8,761	7,776	986
Peru	17,207	13,594	3,613
Uruguay	8,000	800	7,200
<b>Total Americas</b>	<b>177,218</b>	<b>130,619</b>	<b>39,399</b>

**Asia Oceania**

Australia	30,000	21,000	9,000
China	25,000	7,500.00	17,500.00
New Zealand	2,900	2030	870
<b>Total Asia Oceania</b>	<b>57,900</b>	<b>30,530</b>	<b>27,370</b>

<b>Other miscellaneous countries</b>	<b>8,900</b>	<b>5,500</b>	<b>3,400</b>
--------------------------------------	--------------	--------------	--------------

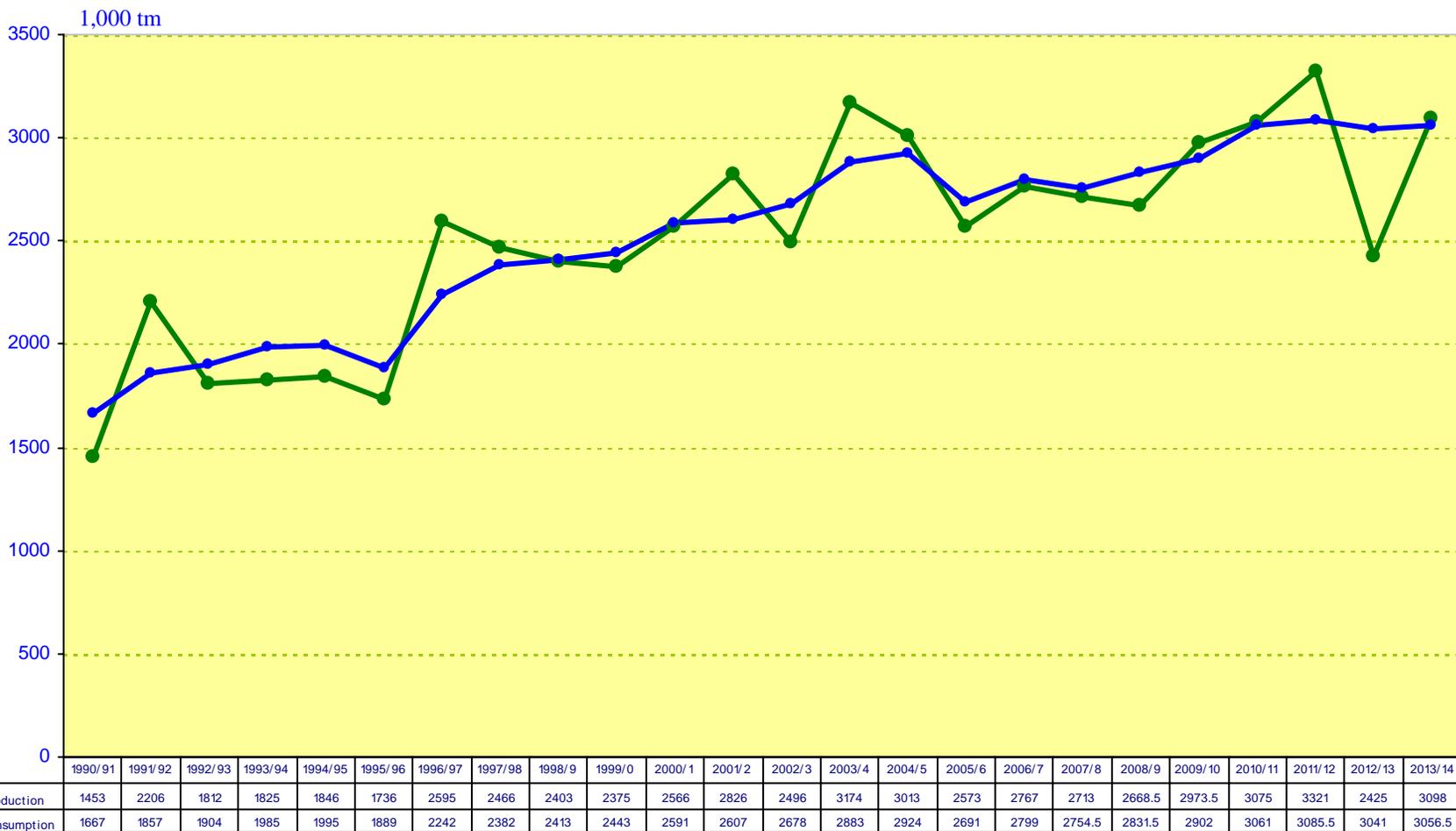
Producer countries	2011/12	Irrigated	Rainfed
<b>World total</b>	<b>11,073,915</b>	<b>2,525,396</b>	<b>8,548,519</b>



<b>Agricultural area in use %</b>	<b>Africa</b>	<b>America</b>	<b>Asia</b>	<b>Europe</b>	<b>Oceania</b>
Traditional (82.4%)	29	0.3	11.2	59.5	0
Intensive and super intensive (17.5%)	15.2	7.1	5.9	70.2	1.6



# WORLD OLIVE OIL PRODUCTION AND CONSUMPTION(1990/91 A 2013/14)





# WORLD OLIVE OIL CONSUMPTION

Consumption	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14 (est.)
<b>EU, of which:</b>	<b>1846.0</b>	<b>1866.5</b>	<b>1790.0</b>	<b>1690.0</b>	<b>1758.0</b>
Spain	539.4	554.2	574.0	513.0	580.0
Italy	675.7	660.0	610.0	590.0	600.0
Greece	228.5	227.5	200.0	200.0	185.0
France	114.8	112.8	112.0	97.2	99.6
Portugal	87.8	82.0	78.0	74.0	74.0
Deficit producers	7.7	9.3	8.8	8.3	15.2
Non-producers	192.1	206.6	207.2	207.5	204.2
<b>Other IOC countries, of which:</b>	<b>486.0</b>	<b>563.0</b>	<b>597.5</b>	<b>644.0</b>	<b>586.5</b>
Syria	120.5	130.5	135.5	135.5	95.0
Turkey	110.0	131.0	150.0	160.0	150.0
Morocco	90.0	100.0	122.0	129.0	132.0
Algeria	33.5	59.0	42.5	67.0	67.0
Tunisia	30.0	30.0	35.0	40.0	35.0
<b>Non-IOC producers, of which</b>	<b>338.5</b>	<b>373.0</b>	<b>395.5</b>	<b>390.5</b>	<b>394.0</b>
USA	258.0	275.0	300.0	293.0	294.0
Australia	44.0	44.0	40.0	36.0	40.0
Palestine	8.0	16.0	13.5	13.5	13.5
<b>Non-producers of which:</b>	<b>231.5</b>	<b>258.5</b>	<b>302.5</b>	<b>316.5</b>	<b>318.0</b>
Brazil	50.5	61.5	68.0	73.0	73.0
Canada	37.0	40.0	39.5	37.5	37.5
Japan	40.5	35.5	43.0	51.0	51.0
Russia	22.0	21.0	24.0	27.0	27.0
China	18.0	29.5	40.0	39.0	40.0
Mexico	9.0	10.0	11.5	11.5	11.5
Switzerland	13.0	13.0	13.5	14.0	14.0
<b>TOTAL</b>	<b>2902.0</b>	<b>3061.0</b>	<b>3085.5</b>	<b>3041.0</b>	<b>3056.5</b>



# Défis

- Evolution de la demande

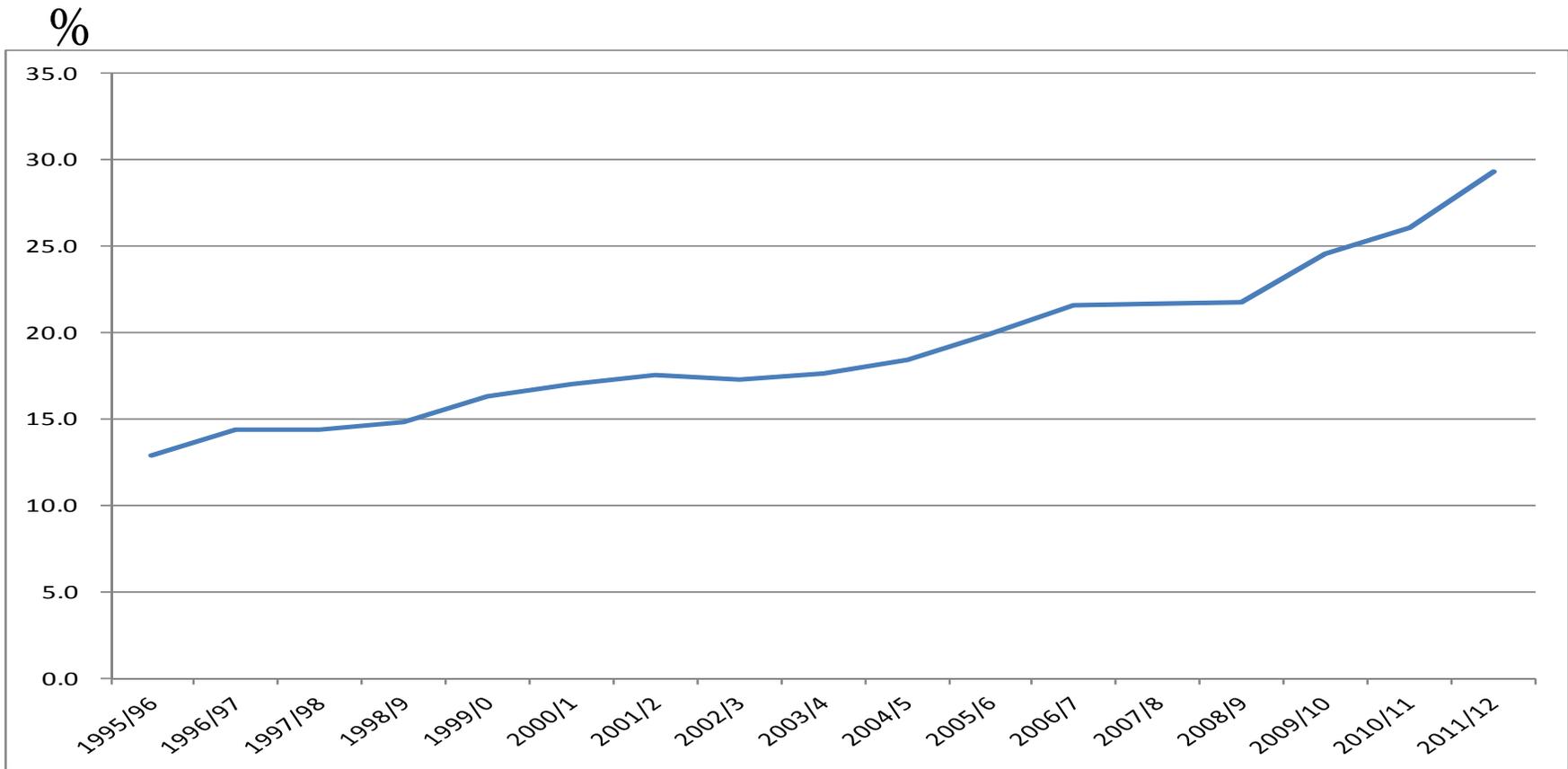


**la consommation de l'huile d'olive a augmenté de 100% en 20 ans.**

**Concentrée initialement dans le bassin méditerranéen elle a progressé en Amérique puis dans les pays du monde ,**

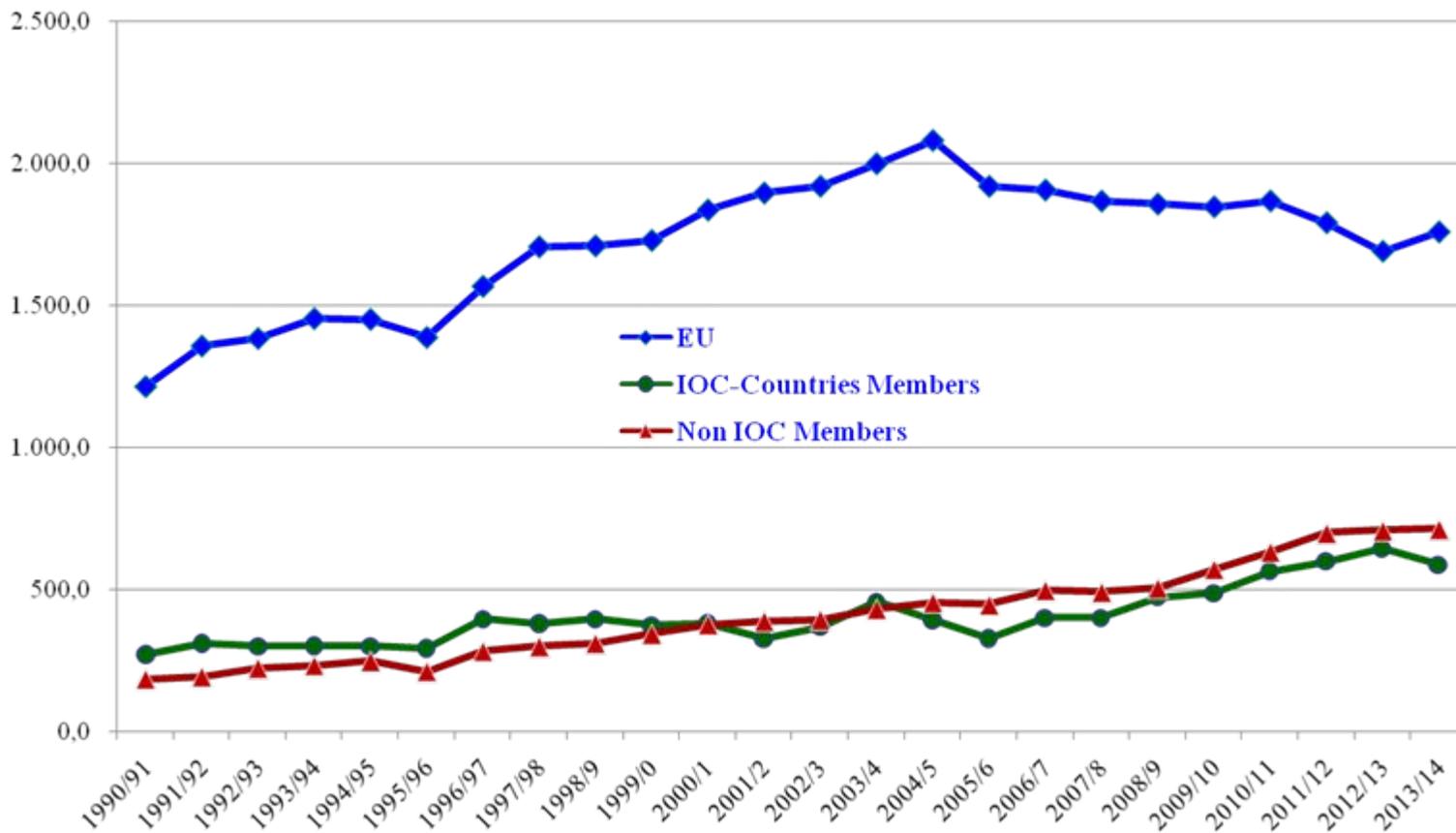


# Part de la consommation des pays non-COI (i.e. non-traditional) Augmentant de 12% a plus de 28%



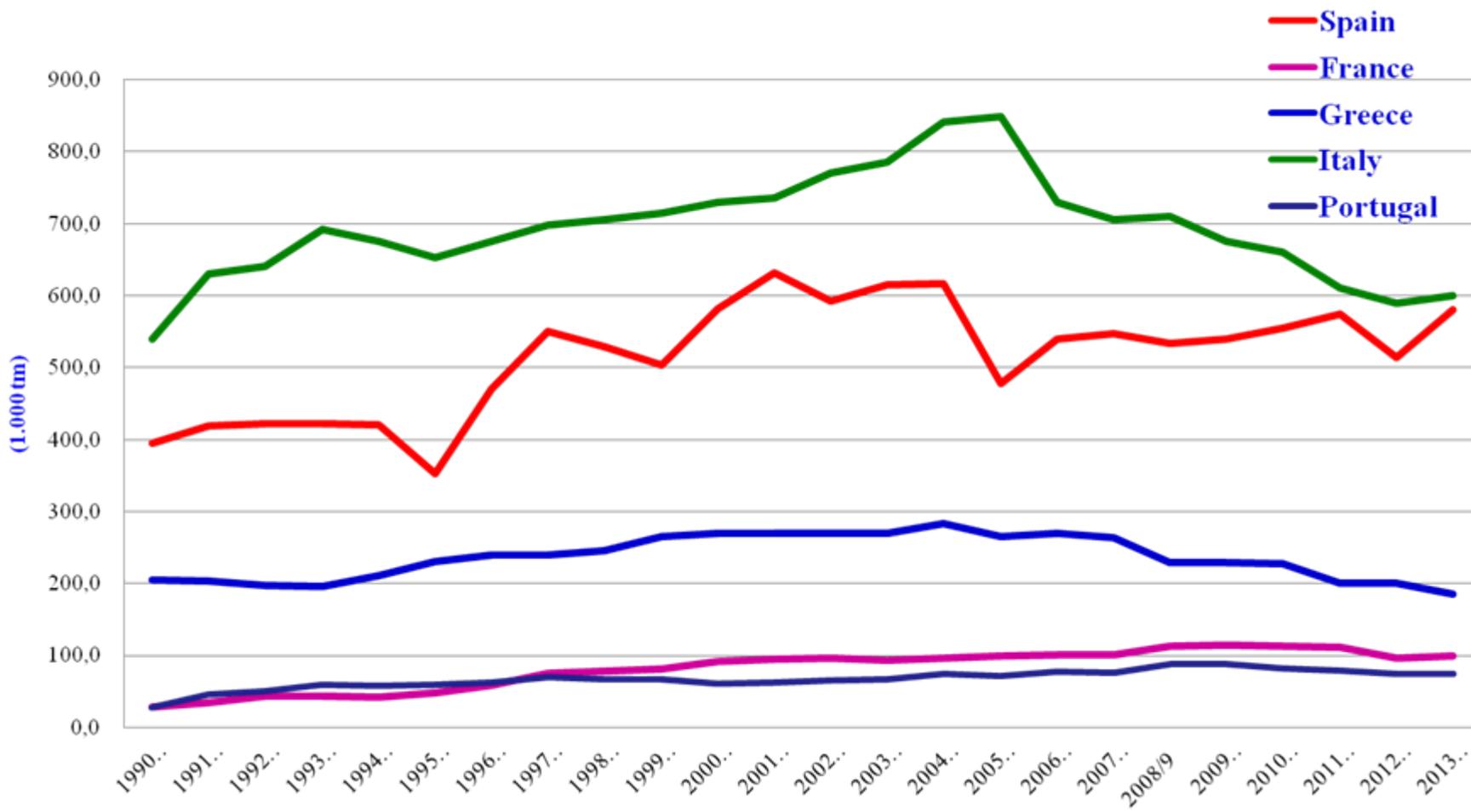


# WORLD OLIVE OIL CONSUMPTION

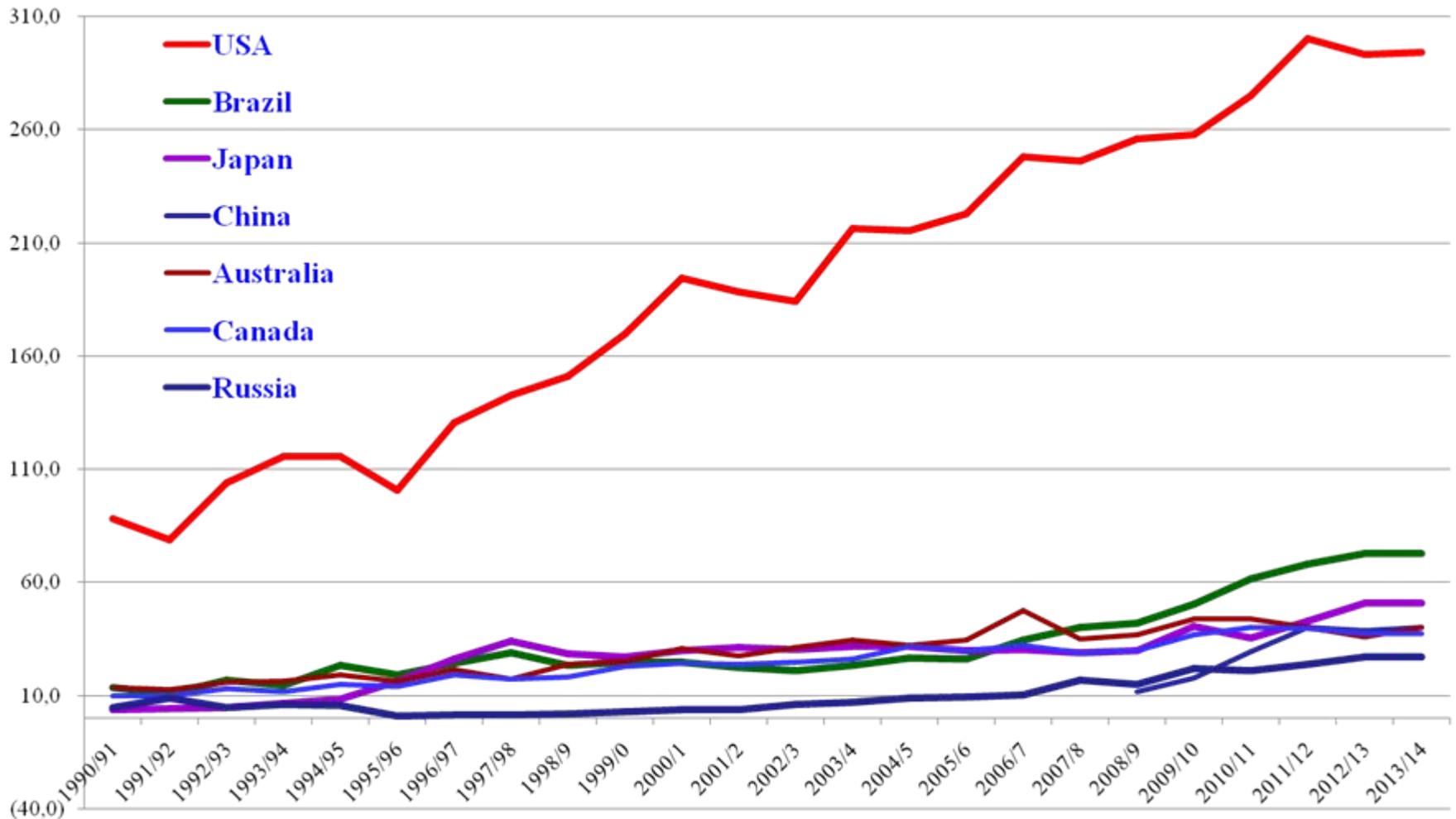




# Evolution de la consommation– EU COUNTRIES

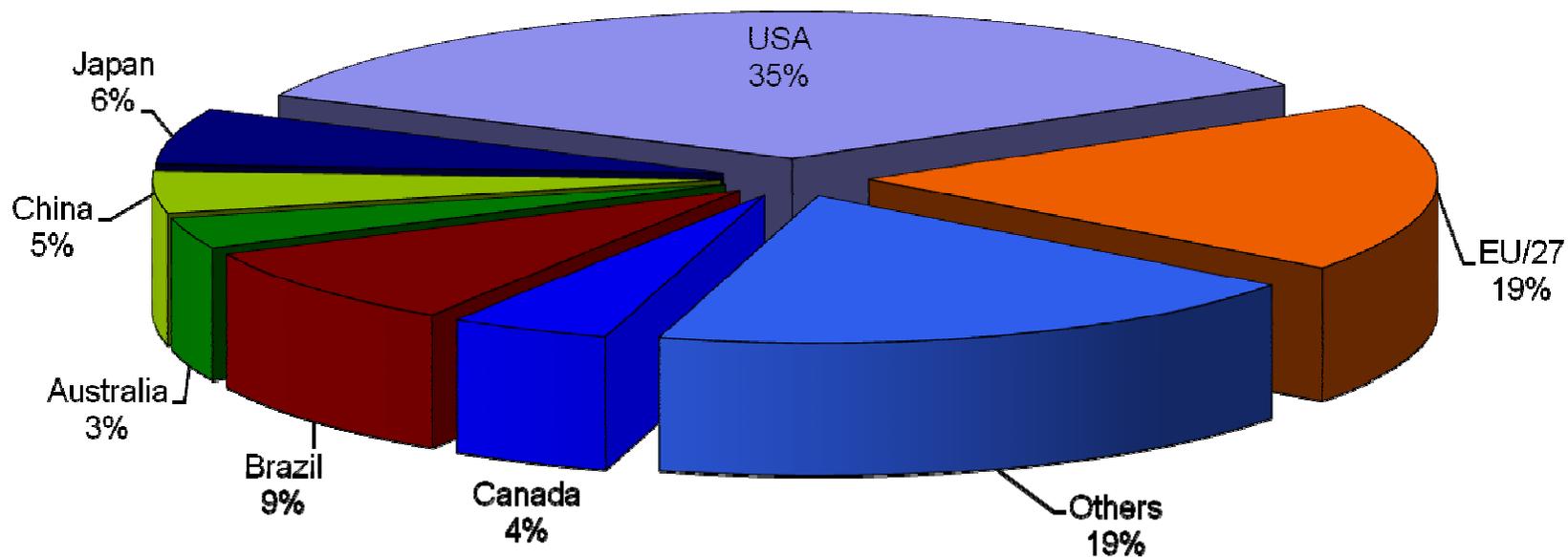


# CONSUMPTION NON-IOOC MEMBERS (1.000 t)





## OLIVE OIL IMPORTS 2012/13

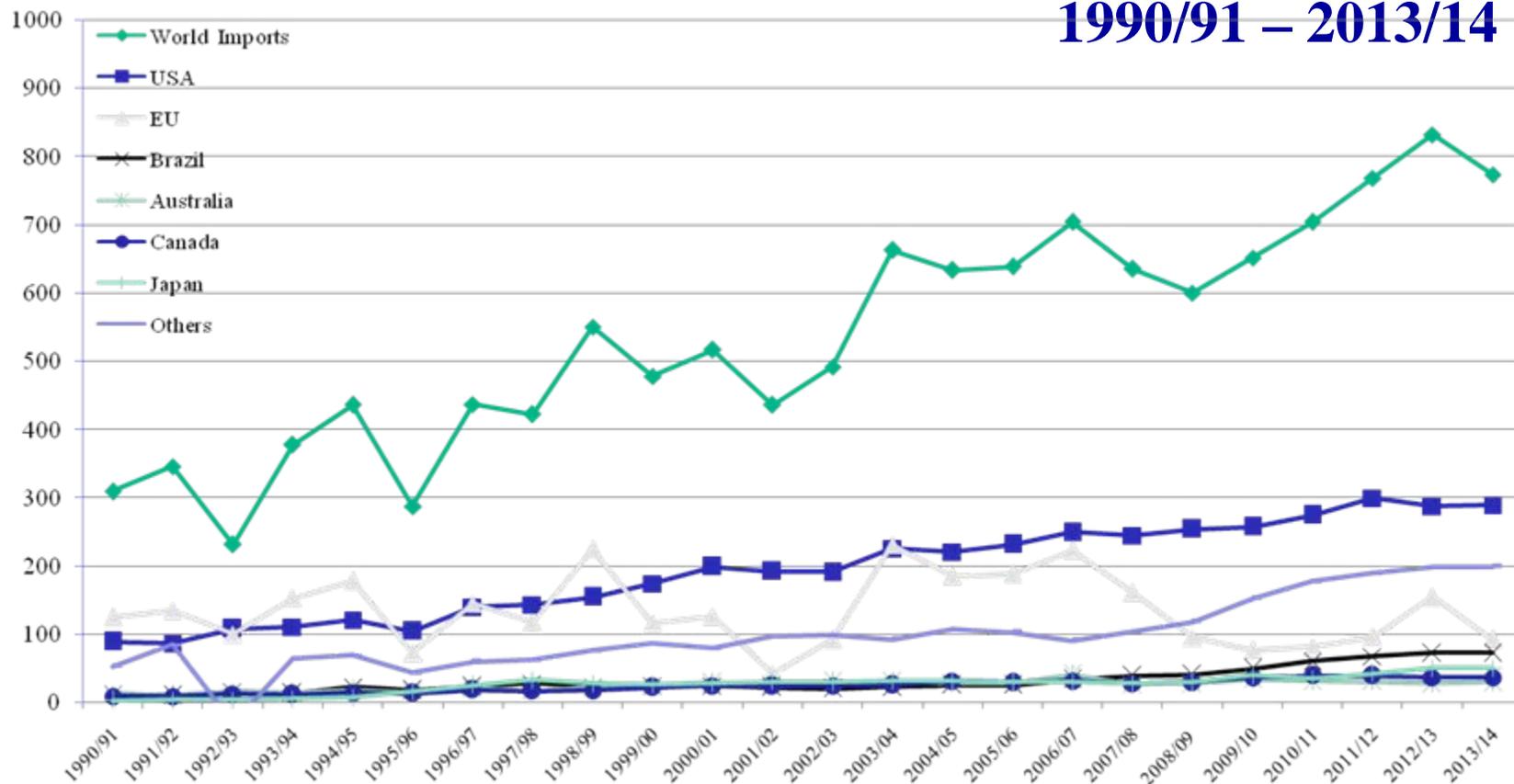




# OLIVE OIL IMPORTS

(1,000 tonnes)

## 1990/91 – 2013/14





**un produit consommé dans le monde  
entier  
qui se globalise**



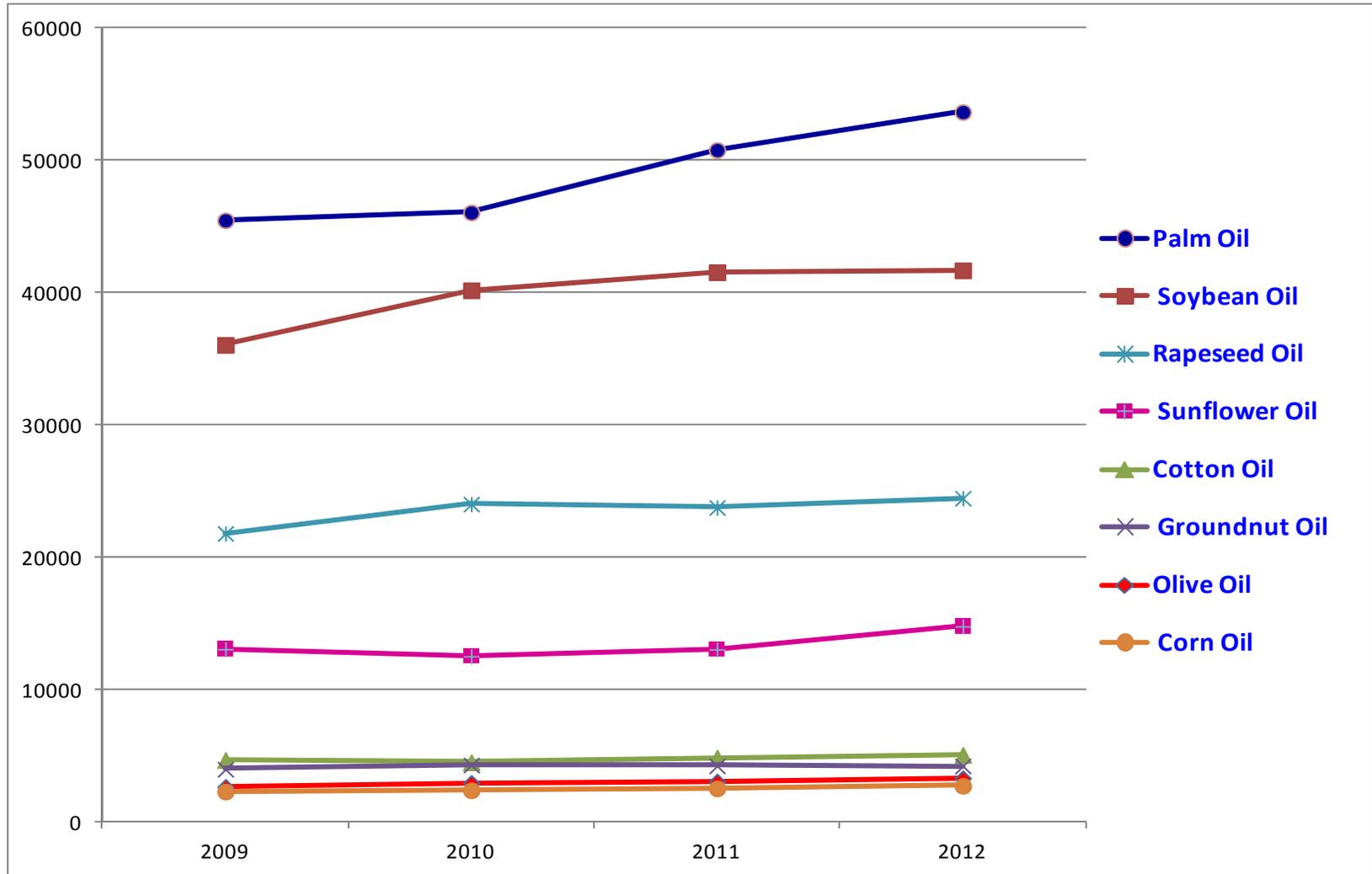
## EU/28 OLIVE OIL AND OLIVE POMACE OIL EXPORTS 2012/13

PARTNER	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910	150990	151000	
UNITED STATES	118,149	46,514	11481.7	176,144
BRAZIL	46,919	16,665	1535.3	65,120
JAPAN	31,528	11,732	2636.5	45,897
CHINA	32,155	2,943	1737.1	36,835
CANADA	19,453	4,209	721.9	24,383
AUSTRALIA	12,341	10,804	646.5	23,791
RUSSIA	12,199	3,886	4149.6	20,235
SWITZERLAND	12,096	1,305	44.4	13,446
SOUTH KOREA	8,493	1,071	1512.9	11,077
MEXICO	8,629	1,528	774.8	10,932
INDIA	1,583	3,272	5870.2	10,724
TAIWAN	1,831	3,289	943.1	6,063
UNITED ARAB EMIRATES	1,593	251	3190.8	5,034
COLOMBIA	2,183	2,286	453.3	4,922
SAUDI ARABIA	1,247	2,489	1070.5	4,807
ANGOLA	956	3,448	36.5	4,440
THAILAND	1,511	2,199	320.4	4,030
UKRAINE	2,492	684	676	3,852
NEW ZEALAND	1,374	1,896	392.8	3,663
VENEZUELA	3,107	461	10.1	3,578
SOUTH AFRICA	2,345	725	362	3,433
HONG KONG	1,287	1,087	957.8	3,333
MOROCCO	423	2,802	13.7	3,239
ISRAEL	1,826	325	583.8	2,734
SINGAPORE	897	664	607.1	2,168
ECUADOR	454	1,585	58.9	2,097
DOMINICAN REPUBLIC	1,548	417	23.9	1,989
PAKISTAN	306	389	1253.6	1,948
PHILIPPINES	540	428	698.9	1,667
KUWAIT	284	143	1226.6	1,654
NIGERIA	1,362	42	94.6	1,498
INDONESIA	683	421	374.9	1,479
SERBIA	720	100	560.8	1,381
MALAYSIA	476	276	558.8	1,310
CAPE VERDE	100	919	23.4	1,042
ALBANIA	195	710	129.5	1,034
OTHERS	13,428	10,830	7,354	31,612
<b>TOTAL</b>	<b>346,710</b>	<b>142,794</b>	<b>53,087</b>	<b>542,590</b>

**EXTRA-EU  
OLIVE OIL  
EXPORTS(t)**

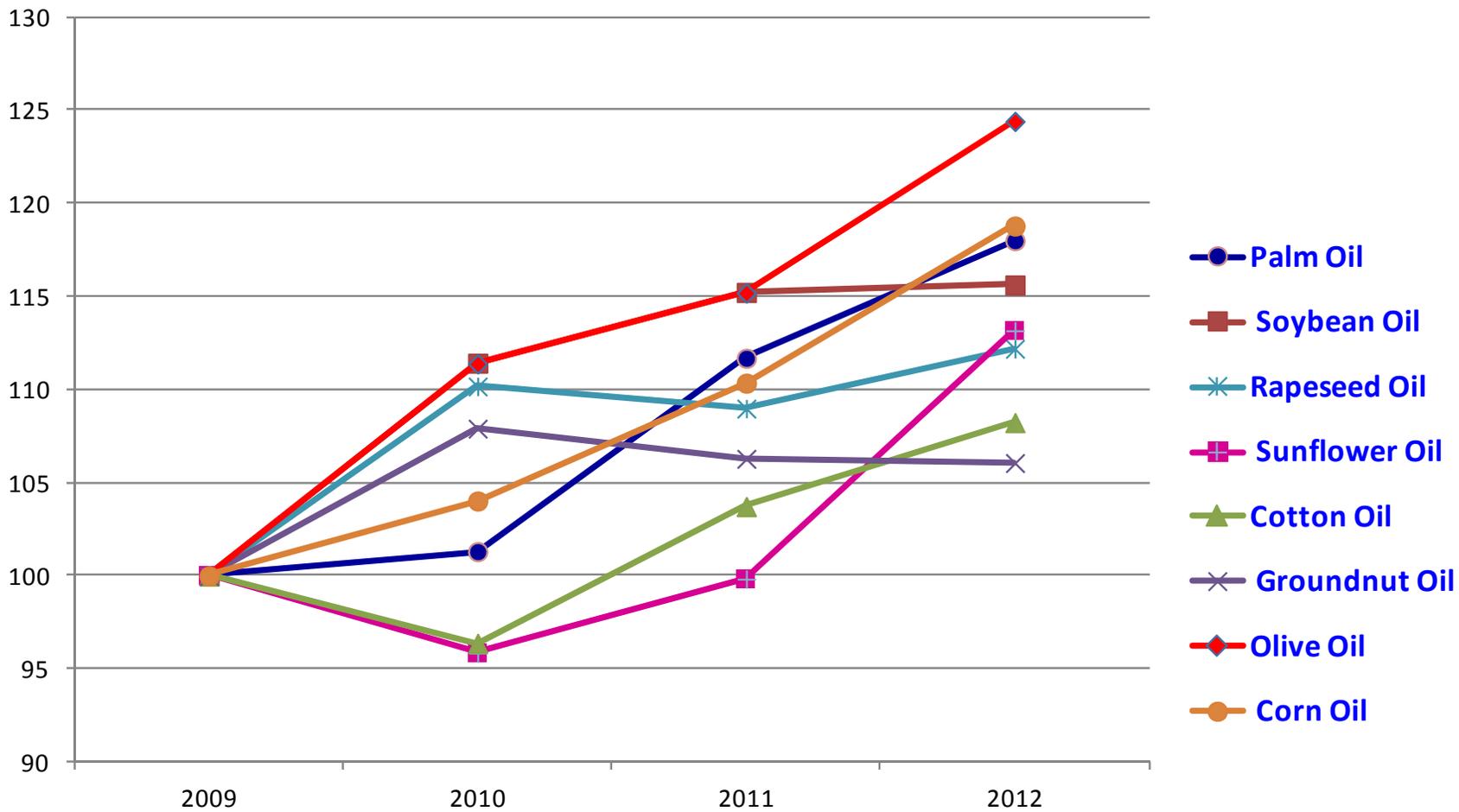
# Production mondiale huiles de graines et huile d'olive

(1000 t.)



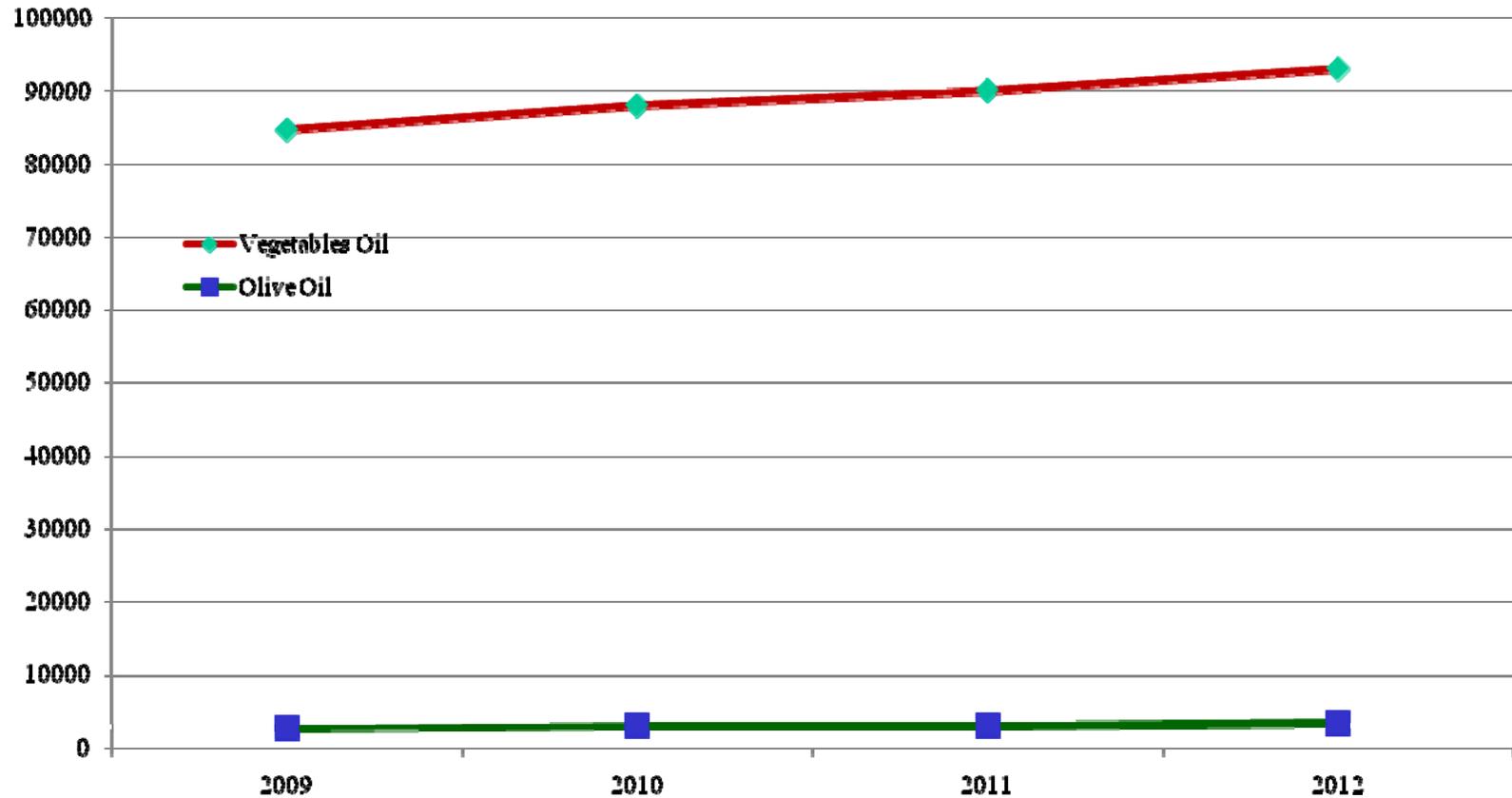


# PRODUCTION INDICES FOR SEED OILS vs OLIVE OIL



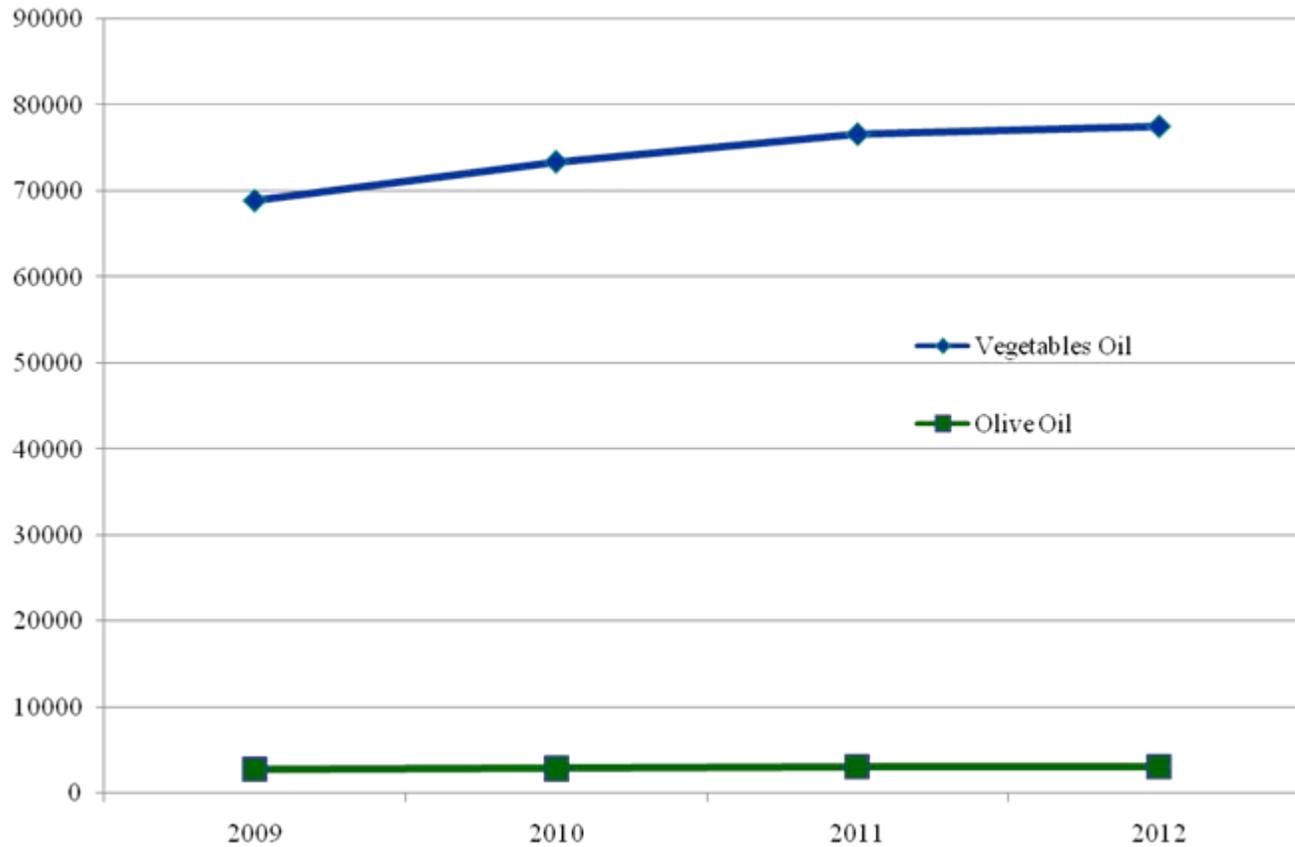


# Production mondiale des huiles de graines et de l'huile d'olive (1000 t.)

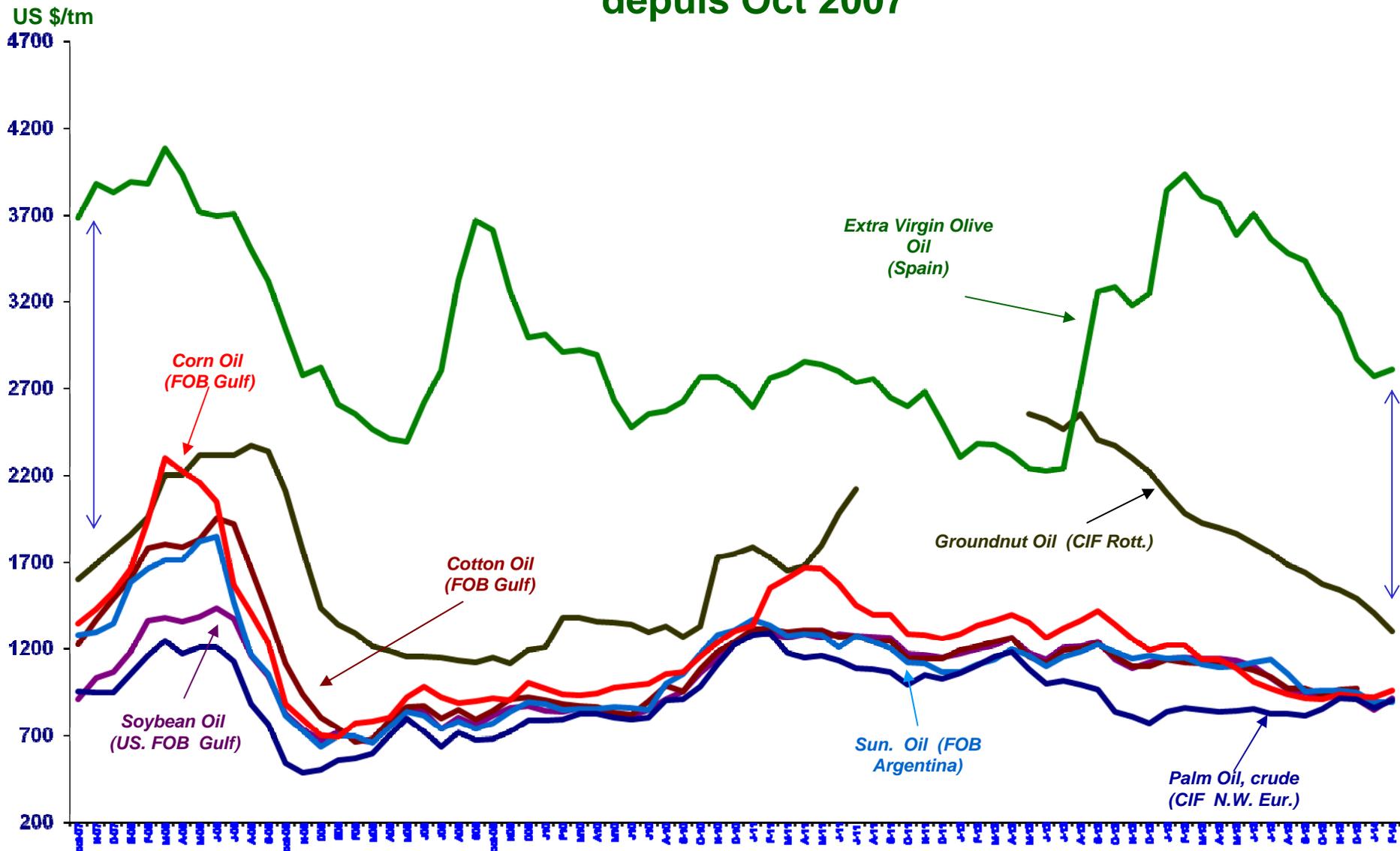




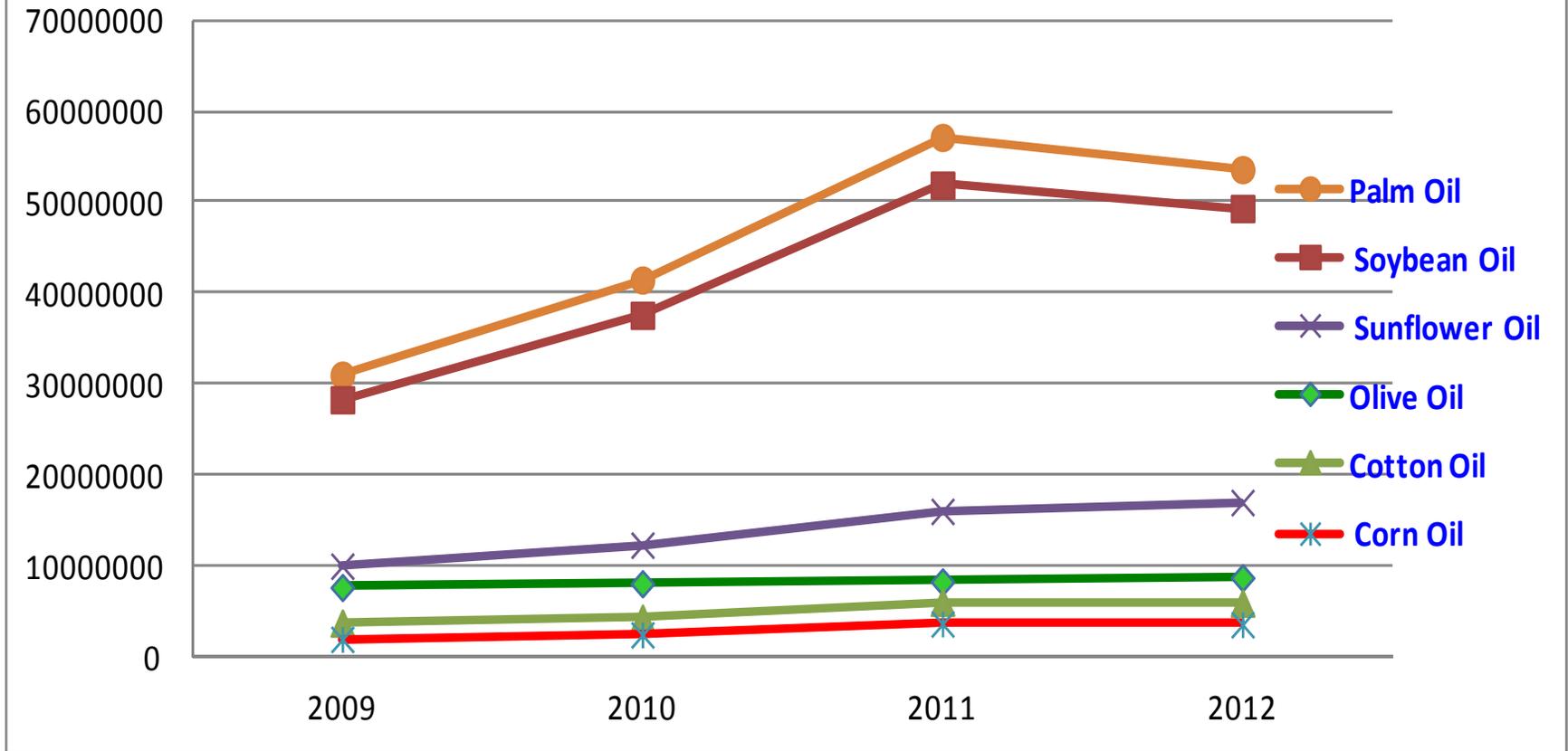
# Consommation mondiale huiles de graines et huiles d'olive (1000 t.)



# Prix des huiles de graines et de huile d'olive vierge OLIVE OIL depuis Oct 2007



## Production Values (FOB-US-1000\$)





# Défis

Nouvel Accord en cours de négociation

- Conférence prévue en novembre 2014
- Ouverture du COI aux pays consommateurs
- Efforts accrus sur la qualité et le contrôle,
- Harmonisation des normes au niveau mondial
- COI organisme mondial de référence pour les normes



**For more information visit:**

<http://www.internationaloliveoil.org>

