



UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
UNCTAD

Examen National de l'Export Vert du Royaume du Maroc

Aperçu du secteur des légumes et des tomates

Malick KANE
Service Commerce et Environnement
CNUCED
20 octobre, 2015



UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT
UNCTAD

Organisation de la présentation

1. Résultats d'analyse
2. Tendances en matière d'exportations
3. Pistes de production durable



1. Résultats d'analyse

Vue d'ensemble

- Grand nombre de productions agricoles compétitives (fruits, légumes, agrumes, olives)
- ACR le plus élevé pour les légumes et les tomates
- Filière conventionnelle très développée et filière bio émergente (environ 200 producteurs recensés)

4

1. Résultats d'analyse

Contexte commercial

- Dynamisme des marocaines (+6% entre 2009 et 2013; 1 point de plus que les exportations mondiales)
- Seules les préparations de légumes en recul
- ACR globalement stable
- Produits phares: tomates, légumes à cosse, préparations ou conserves de légumes (possible source de création de VA)

5

1. Résultats d'analyse

Aperçu des filières du secteur des légumes

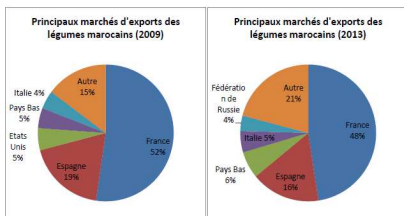
Code CTU	Produit	Exportations marocaines			Exportations mondiales		
		ACR 2013	Croissance moyen de l'ACR (2009-2013)	Montant 2013 (millions de dollars US)	Taux de croissance moyen (2009-2013)	Montant 2013 (millions de dollars US)	Taux de croissance moyen (2009-2013)
0547	Légumes conservés provisoirement, mais impropres à la consommation immédiate en l'état	47.46	7%	40.6	15%	653.9	6%
0544	Tomates fraîches ou réfrigérées	37.27	4%	429	10%	8'614.7	5%
0545	Autres légumes, à l'état frais ou réfrigéré	8.51	-2%	322.5	5%	28'498.9	5%
0548	Produits végétaux, racines et tubercules principalement destinés à l'alimentation humaine	7.1	0%	33.5	12%	3'560.3	10%
0567	Préparations ou conserves de légumes	6.72	-8%	162.2	-1%	18'149.1	5%

6

2. Le commerce extérieur du Maroc

Principaux marchés

75% des exportations réalisées vers 4 pays
(France, Espagne, Pays bas et l'Italie)



7

2. Le commerce extérieur du Maroc

Perspectives de diversification

• Marchés en croissance:

- Russie (exportation x3.5 entre 2009 et 2013)
- Mauritanie (de moins d'1 million à près de 11 millions)

8

3. Dimension verte

Pertinence pour le développement durable

- Filière clé: aménagement du territoire, sécurité alimentaire, lutte contre la pauvreté...
- Production biologique en croissance constante:
 - marché mondial = 72 milliards USD
 - croissance principaux marchés plus de 10%
 - Italie, 1.2 milliards USD exportations 2013

9



Merci
Malick.kane@unctad.org
