

UNCTAD

PROSPERITY FOR ALL

www.unctad.org



UNITED NATIONS
UNCTAD



Examen National de l'Export Vert du Royaume du Maroc

Aperçu du secteur des PAM

Malick KANE

Service Commerce et Environnement

CNUCED

21 octobre, 2015



UNITED NATIONS
UNCTAD



Organisation de la présentation

1. Résultats d'analyse
2. Tendances en matière exportations
3. Pistes de production durable





1. Résultats d'analyse

Vue d'ensemble

- Près de 600 espèces recensées au Maroc mais partie importante non exploitée commercialement
- Compétitivité pour éventail de productions (intrants pour parfumeries, médecine... huiles essentielles, épices)



1. Résultats d'analyse

Contexte commercial

- Croissance des marocaines (hormis épices): +5% entre 2009 et 2013
- Croissance encore plus importantes des exportations mondiales => ACR en baisse
- Faible part du marché mondial et potentiel de croissance et de génération de valeur ajoutée



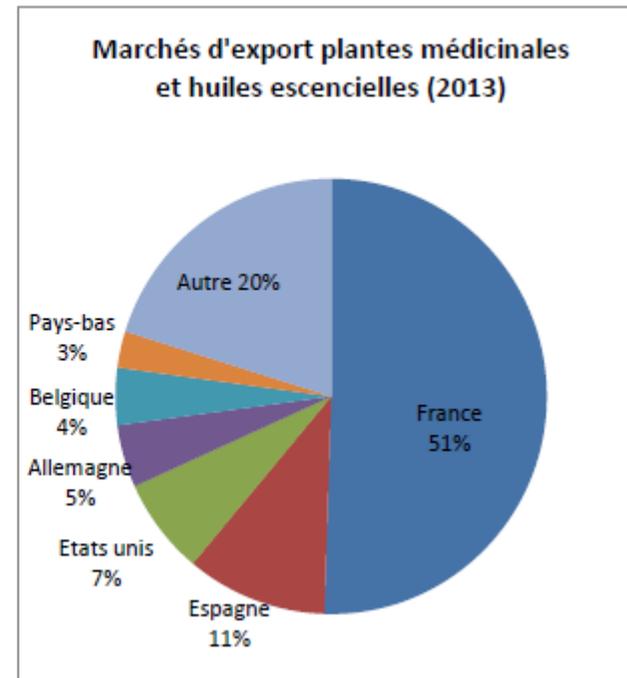
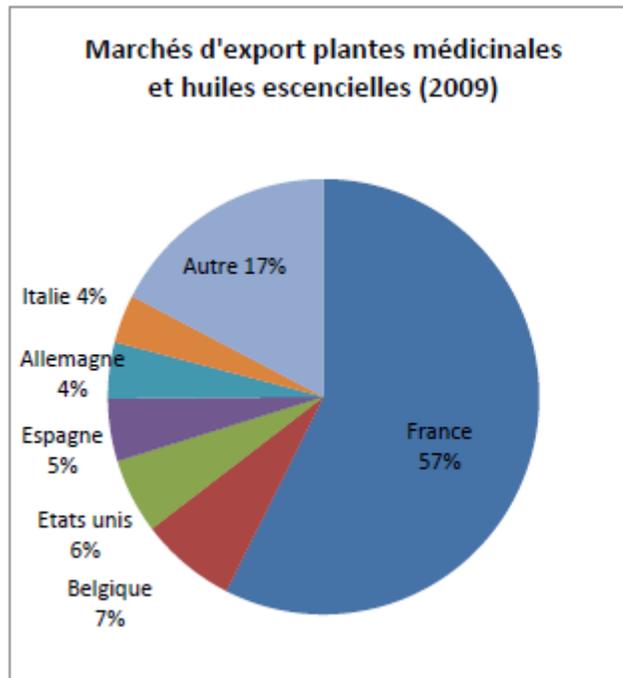
Aperçu des filières du secteur des PAM

| Code CTCI | Produit | Exportations marocaines | | | | Exportations mondiales | |
|-----------|--|-------------------------|---------------------------|---------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| | | ACR 2013 | Croissance moyen de l'ACR | Montant 2013 (millions de dollars US) | Taux de croissance moyen | Montant 2013 (millions de dollars US) | Taux de croissance moyen |
| | | | (2009-2013) | | (2009-2013) | | (2009-2013) |
| 2924 | Plantes et parties de plantes, graines et fruits des espèces utilisées principalement en parfumerie, en médecine ou à usages insecticides, parasitocides ou similaires | 9.02 | -9% | 36.9 | 6% | 3152.3 | 16% |
| 5513 | Huiles essentielles, y compris celles dites "concrètes" ou "absolues"; résinoïdes; solutions concentrées d'huiles essentielles: sous-produits terpéniques résiduels de la déterpénation des huiles essentielles; eaux distillées aromatiques et solutions aqueuses d'huiles essentielles | 6.5 | -7% | 33.7 | 7% | 3884.2 | 13% |
| 0752 | Epices (à l'exception des poivres et piments) | 3.2 | -9% | 17.5 | 0% | 4066.7 | 9% |

2. Le commerce extérieur du Maroc

Principaux marchés

France, plus de la moitié des exportations



2. Le commerce extérieur du Maroc

Perspectives de diversification

- Marchés en croissance:
 - Etats unis (+77%)
 - Inde (+149%)
 - Canada (+26%)
 - Turquie (+69%)
 - Chine (en hausse mais seulement 14ème marché)



3. Dimension verte

Pertinence pour le développement durable

- **Filière concentrant tous les éléments relatifs à l'impact environnemental, économique et social**
- Importance soulignée dans le PMV
- Egalement potentiel pour le bio
- Défis: *utilisation durable* de la ressource, *articulation des acteurs* de la chaîne de valeur, mise sur le marché de *nouveaux produits*, *monter dans la chaîne de valeur*

Merci

Malick.kane@unctad.org

UNCTAD
PROSPERITY FOR ALL

www.unctad.org



UNITED NATIONS
UNCTAD