



# Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

Distr.: General  
10 May 2022  
Russian  
Original: English

**Совет по торговле и развитию**  
**Комиссия по торговле и развитию**  
**Рассчитанное на несколько лет совещание**  
**экспертов по торговле, услугам и развитию**  
**Девятая сессия**  
Женева, 4–6 июля 2022 года  
Пункт 3 предварительной повестки дня

## Меняющийся ландшафт цифровой торговли услугами\*

### Записка секретариата ЮНКТАД

#### *Резюме*

Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов по торговле, услугам и развитию — давняя платформа, предназначенная для изучения роли торговли услугами в достижении целей экономической диверсификации и устойчивого развития. Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов служит форумом для обмена национальным и региональным опытом и развития международного сотрудничества. Сессия рассчитанного на несколько лет совещания будет основываться на выводах предыдущих восьми сессий, на уроках, извлеченных в ходе пяти сессий Глобального форума по услугам, состоявшихся в 2012–2021 годах, и на выводах завершенных и продолжающихся мероприятий по оказанию технической помощи.

На пятнадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию государства-члены заявили, что ЮНКТАД должна поддерживать и поощрять деятельность и инициативы в развивающихся странах на основе развития торговли услугами, включая использование особых экономических зон. Основная тема девятой сессии рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по торговле, услугам и развитию была утверждена Советом по торговле и развитию по молчаливой процедуре, завершившейся 28 февраля 2022 года.

В настоящей записке содержится справочная информация о рассчитанном на несколько лет совещании экспертов по торговле, услугам и развитию. Кроме того, опираясь на основные выводы исследования ЮНКТАД «Цифровизация услуг: что она означает для торговли и развития?», представлены последние тенденции в торговле цифровыми услугами, в том числе масштабы цифрового разрыва, и рассмотрены последствия роста цифровых услуг для торговых систем. Наконец, предлагаются вопросы для рассмотрения экспертами на девятой сессии рассчитанного на несколько лет совещания экспертов.

\* Настоящий документ издается после установленной даты публикации в силу обстоятельств, не зависящих от секретариата ЮНКТАД.



## I. Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов: общие сведения

1. На ежегодно проходящих сессиях рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по торговле, услугам и развитию рассматривается роль торговли услугами в диверсификации экономики с целью определения новых подходов к разработке и проведению политики в сфере услуг и создания глобального сообщества услуг, ориентированного на развитие.

2. В 2012 году на тринадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД XIII) государства-участники заявили, что развитие услуг и доступ к ним, поддерживаемые адекватной нормативно-правовой и институциональной базой, важны для устойчивого социально-экономического развития<sup>1</sup>. В 2013 году была начата серия многолетних совещаний экспертов, посвященных роли торговли услугами в развитии, с целью содействия обмену национальным и региональным опытом, углубления понимания новых и возникающих вопросов, имеющих значение для разработки политики, и устранения критических пробелов в разработке политики на основе партнерств, в том числе в области данных.

3. В 2013–2021 годах рассчитанное на несколько лет совещание экспертов по вопросам торговли, услуг и развития послужило для национальных и международных экспертов полезной платформой для обмена примерами передового опыта разработки действенной политики торговли услугами в целях развития и извлечения их уроков. Выводы восьми сессий подчеркивают важность политики, нормативных актов и институциональных рамок, необходимых для развития и укрепления секторов услуг как мощного фактора устойчивого и всеохватного развития (вставка 1).

Вставка 1

**Темы предыдущих сессий рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по торговле, услугам и развитию**

**Первая сессия: нормативно-правовые и институциональные проблемы**

Связи между секторами инфраструктурных услуг и другими секторами экономики  
 Нормативные акты, в наибольшей степени способствующие привлечению устойчивых инвестиций в инфраструктуру  
 Функциональные критерии результативности поставщиков услуг  
 Роль регулирующих органов в содействии промышленному развитию

**Вторая сессия: нормативно-правовой и институциональный аспекты**

Изучение нормативно-правовой и институциональной базы сектора услуг и либерализации на региональном уровне  
 Вопросы согласования участниками региональных торговых соглашений положений и норм о совместных инфраструктурных услугах  
 Возможности достижения регионализма развития, сочетающего доступ к рынкам с основами сотрудничества для наращивания производственного потенциала

**Третья сессия: нормативно-правовой и институциональный аспекты**

Экономика и торговля услугами как фактор достижения Целей устойчивого развития  
 Роль регулирующих органов и систем управления  
 Возможности повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг, особенно малых и средних предприятий

**Четвертая сессия: нормативно-правовой и институциональный аспекты**

Важность обеспечения согласованных подходов к внутреннему регулированию и либерализации торговли в секторе услуг

<sup>1</sup> TD/500/Add.1.

Надлежащее регулирование и оптимальное регулирование, уравновешивающее реформу с автономией национального регулирования

**Пятая сессия: роль экономики услуг и торговли в структурных преобразованиях и всеохватном развитии**

Роль сектора услуг в развитии производственного и экспортного потенциала  
Проводящий механизм структурной трансформации

**Шестая сессия: торговля услугами в интересах всеохватного и устойчивого развития**

Торговля услугами, связанными с водоснабжением и санитарией, энергетикой и логистикой, связанной с продуктами питания

Динамика торговли услугами и способы содействия ей

Доступ на рынок и регулирование в сфере услуг в рамках многосторонних и региональных торговых соглашений

**Седьмая сессия: повышение производственного потенциала с помощью услуг**

Роль услуг в экономике и торговле

Выявление политики и институтов, необходимых для повышения производственного потенциала развивающихся стран с помощью услуг

**Восьмая сессия: использование потенциала услуг, включая инфраструктурные услуги, для достижения Целей устойчивого развития**

Диверсификация экономики на основе развития услуг

Возможности обеспечить предоставление качественных инфраструктурных услуг с помощью разумного регулирования

*Источник: ЮНКТАД.*

4. В сентябре 2021 года на пятой сессии Глобального форума по услугам, проведенной в качестве предконференционного мероприятия ЮНКТАД XV, соорганизаторы приняли совместное коммюнике, в котором они предложили ЮНКТАД предоставить платформу в рамках Глобального форума по услугам для содействия диалогу и возможностям партнерств и другим инициативам среди глобального сообщества услуг<sup>2</sup>. Это помогло бы использовать потенциал развивающихся стран в торговле услугами, особенно в отношении глобальной торговли услугами, предоставляемыми в цифровой форме.

5. В октябре 2021 года на ЮНКТАД XV государства-участники заявили, что трансформация экономики на основе диверсификации — это одна из четырех основных трансформаций, необходимых для перехода к более устойчивому, цифровому и включающему всех миру всеобщего процветания. В Бриджтаунском пакте государства-участники заявили, что услуги оказались мощным локомотивом экономического роста, передачи технологий на взаимосогласованных условиях и возможностей трудоустройства, в том числе женщин, и что ЮНКТАД должна «поддерживать и поощрять деятельность и инициативы в развивающихся странах на основе развития торговли услугами, включая использование особых экономических зон»<sup>3</sup>.

6. Эта сессия рассчитанного на несколько лет совещания экспертов основывается на выводах предыдущих восьми сессий, на уроках, извлеченных в ходе пяти сессий Глобального форума по услугам, состоявшихся в 2012–2021 годах, и на результатах завершенных и текущих мероприятий по оказанию технической помощи, включая проводимые ЮНКТАД обзоры политики в области услуг<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> См. <https://unctad.org/meeting/global-services-forum-2021-services-led-transformation-post-pandemic-recovery>.

*Примечание:* Ссылки на все сайты, указанные в сносках, были проверены в июне 2022 года.

<sup>3</sup> TD/541/Add.2.

<sup>4</sup> См. <https://unctad.org/SPRs>.

## **II. Рассчитанное на несколько лет совещание экспертов: главная тема нынешних сессий**

7. В целях содействия осуществлению Бриджтаунского пакта сессии рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по торговле, услугам и развитию будут посвящены вкладу торговли услугами в диверсификацию экономики. Широко обсуждалась роль услуг как катализатора достижения экономической диверсификации<sup>5</sup>. Предоставляя ресурсы для широкого круга отраслей во всех секторах экономики, услуги могут влиять на производительность и конкурентоспособность отраслей, потребляющих услуги. Согласно одной оценке, услуги могут составлять до двух третей стоимости экспорта продукции обрабатывающей промышленности<sup>6</sup>. Поскольку доступ к эффективным услугам, в том числе за счет импорта услуг, способен помочь отраслям повысить свою конкурентоспособность или помочь стартапам нарастить производственный потенциал, он может способствовать диверсификации производственных отраслей экономики. Каждая сессия рассчитанного на несколько лет совещания экспертов будет рассматривать эту обширную тему с разных точек зрения, принимая во внимание эволюцию и изменения конъюнктуры торговли в отношении услуг.

8. На нынешней сессии эта тема будет рассмотрена в контексте продолжающейся цифровизации услуг. Эксперты рассмотрят, как цифровизация может изменить правила игры применительно к участию развивающихся стран в торговле услугами, и поделятся опытом увязки торговли цифровыми услугами с диверсификацией экономики.

## **III. Цифровизация и торговля услугами: основные вопросы**

9. В этой главе рассматриваются основные выводы, которые касаются торговли услугами, оказываемыми в цифровой форме, исследования ЮНКТАД «Цифровизация услуг: что она означает для торговли и развития?». Услуги, предоставляемые в цифровой форме, — это услуги, которые могут предоставляться дистанционно по сетям с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), включая, в частности, услуги ИКТ, страховые и финансовые услуги, профессиональные услуги, услуги по продажам и маркетингу, услуги в области исследований и разработок и услуги образования<sup>7</sup>.

### **A. Экспорт цифровых услуг оказался более устойчивым в период пандемии**

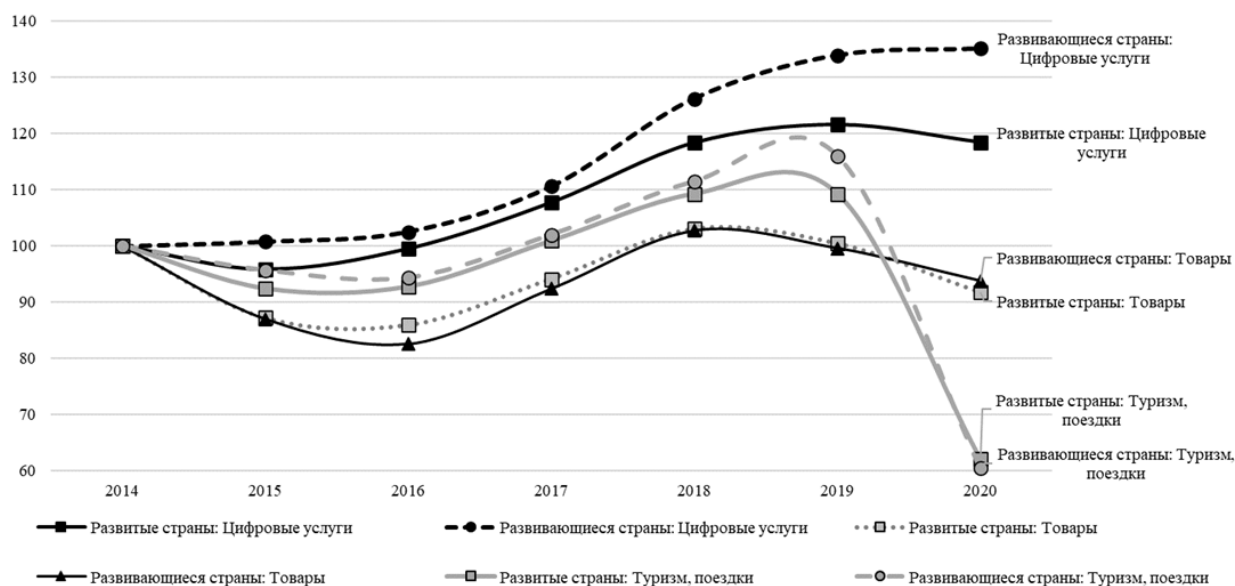
10. В период пандемии произошел серьезный спад экспорта услуг. Так, в 2020 году мировой экспорт туристических и транспортных услуг сократился соответственно на 63 % и 20 %. В отличие от общего падения экспорта некоторых услуг и товаров экспорт цифровых услуг оказался более устойчивым. В частности, в 2020 году экспорт цифровых услуг из развивающихся стран увеличился на 1 % (см. диаграмму). В 2014–2020 годах экспорт цифровых услуг развивающихся стран рос на 5 % в год в отличие от экспорта товаров и всех услуг, демонстрировавших по обему составляющим ежегодное снижение на 1 %.

<sup>5</sup> См. UNCTAD, 2017, *Services and Structural Transformation for Development* (United Nations publication, New York and Geneva).

<sup>6</sup> S Miroudot and C Cadestin, 2017, *Services in global value chains: From inputs to value-creating activities*, Trade Policy Paper No. 197, Organisation for Economic Co-operation and Development.

<sup>7</sup> См. UNCTAD, 2015, *International trade in ICT services and ICT-enabled services: Proposed indicators from the Partnership on Measuring ICT for Development*, Technical Notes on ICT for Development No. 3, and UNCTAD, 2022a, *Digital trade: Opportunities and actions for developing countries*, Policy Brief No. 92.

### Динамика экспорта в 2014–2020 годах (Индекс; 2014 = 100)



*Источник:* Расчеты ЮНКТАД на основе данных из базы данных ЮНКТАДстат.

*Примечание:* Классификация предоставляемых в цифровой форме услуг соответствует классификации ЮНКТАД 2015 года.

## В. Услуги информационных и коммуникационных технологий — движущая сила торговли цифровыми услугами

11. Устойчивость торговли цифровыми услугами зависит от эффективности услуг связи и ИКТ. В 2014–2019 годах экспорт таких услуг развивающихся стран вырос на 9 %, что больше роста экспорта всех услуг этих стран за тот же период — 4 %. Пандемия усилила эту тенденцию. Согласно данным из базы данных ЮНКТАДстат, в 2020 году экспорт услуг связи и ИКТ развивающихся стран вырос на 5 %, в то время как экспорт всех услуг этих стран сократился на 26 %. Услуги электросвязи и ИКТ составляют 4 % стоимости мирового экспорта во всех секторах, включая сельское хозяйство и обрабатывающую промышленность. Динамика таких услуг зависит от нескольких факторов. Согласно данным базы данных о торговле добавленной стоимостью Организации экономического сотрудничества и развития, в 2018 году стоимость зарубежных вводимых ресурсов для производства услуг ИКТ составила 22 % в странах — членах Организации и 14 % в других странах, представленных в базе данных. Это характеризует удельный вес внутренних и зарубежных поставок и, следовательно, указывает на необходимость согласованности между торговой политикой, влияющей на предоставление иностранных услуг, и промышленной политикой, влияющей на предоставление внутренних услуг. Креативная экономика также влияет на услуги связи и ИКТ (вставка 2).

Вставка 2

### **Креативная экономика: цифровые возможности**

Использование технологий индустрии 4.0 открывает новые возможности для креативной экономики. Так, искусственный интеллект позволяет настраивать контент, используемый некоторыми сетевыми платформами, например, для учета личных предпочтений в музыке и фильмах; некоторые изделия теперь можно производить с помощью аддитивного производства (трехмерной печати); в показах мод могут использоваться невидимые модели благодаря технологиям дополненной реальности; а виртуальная реальность может находить применение для передачи опыта полного погружения в исполнительском искусстве и компьютерных играх.

Взаимозависимость творческого и цифрового миров очевидна. В 2013 году креативный контент принес 200 трлн долл. цифрового дохода во всем мире, стимулируя продажи цифрового оборудования и спрос на высокоскоростные телекоммуникационные услуги. Креативные отрасли способствуют цифровой трансформации, стимулируя спрос. В то же время использование цифровых инструментов может расширить масштабы, потенциал и охват креативной экономики, в том числе в отношении создания, производства, распространения и доступа к рынку. Например, творческие личности могут напрямую общаться с публикой с помощью цифровых платформ.

Развитие связи создало возможности предоставления в большем объеме качественного контента, а также повышения спроса на креативные товары и услуги. Аналитика на основе цифровых данных позволяет создавать и реализовывать креативные товары и услуги, а цифровая трансформация позволяет создавать новые производственные процессы и профессии; инновационные товары, технологии и бизнес-модели; формы виртуального сотрудничества; а также возможности цифровой связи.

*Источник: UNCTAD, 2022b, Creative Industry 4.0: Towards a New Globalized Creative Economy (United Nations publication, Geneva).*

## **С. Наверстание некоторыми развивающимися странами отставания в торговле цифровыми услугами**

12. В 2014–2020 годах экспорт услуг электросвязи и ИКТ развивающихся стран вырос на 8 %, что превышает 7-процентный рост экспорта развитых стран. Тем не менее между развивающимися регионами имеется заметная асимметрия. За тот же период экспорт таких услуг из Азии вырос на 9 %, из Латинской Америки и Карибского бассейна — на 5 %, а их экспорт из Африки снизился на 2 %. Согласно данным базы данных ЮНКТАДстат, экспорт таких услуг из наименее развитых стран сократился на 8 %. Различия между развивающимися регионами отражают структурные различия в секторах услуг. В 2019 году, до пандемии, на услуги связи и ИКТ приходилось по 5 % экспорта коммерческих услуг из Африки, Латинской Америки и Карибского бассейна и 12 % из развивающихся стран Азии. В том же году на цифровые услуги приходилось 25 % экспорта коммерческих услуг из Африки, 30 % из Латинской Америки и Карибского бассейна и 42 % из развивающихся стран Азии (см. таблицу). Помимо совершенствования физической инфраструктуры для услуг связи и ИКТ сокращению разрыва между регионами будет способствовать региональное и международное сотрудничество, нацеленное на повышение квалификации, необходимой для предоставления услуг в цифровой форме.

### Структура экспорта коммерческих услуг в 2019 году (%)

	Развитые страны	Развивающиеся страны	Развивающиеся страны		Развивающиеся страны Азии	Наименее развитые страны
			Развивающиеся страны Африки	Американского континента		
Связанные с товарами	3,7	4,2	2,7	2,7	4,5	5,4
Транспорт	15,5	20,5	26,6	15,3	20,7	25,3
Туризм	20,2	32,6	43,4	48,6	29,7	47,7
Строительство	1,3	2,9	2,0	0,1	3,3	2,5
Финансовые услуги	12,6	6,4	4,2	6,2	6,6	2,0
Интеллектуальная собственность	9,2	1,7	0,3	0,6	2,0	0,2
Связь и ИКТ	11,4	10,7	5,2	5,4	11,8	5,6
Другие деловые услуги	24,3	20,0	14,8	17,6	20,8	10,9
Личные, культурные и развлекательные услуги	1,7	0,9	0,8	3,6	0,6	0,3
Предоставляемые в цифровой форме услуги	58,6	39,2	24,7	30,1	41,5	18,8
<b>Итого</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Источник:* Расчеты ЮНКТАД на основе данных из базы данных ЮНКТАДстат.

*Примечание:* Классификация предоставляемых в цифровой форме услуг соответствует классификации ЮНКТАД 2015 года.

#### D. Изменение механизмов торговли цифровыми услугами

13. Цифровизация изменила способ предоставления услуг, что оказывает преобразующее воздействие на то, как торговля услугами организована в рамках многосторонней торговой системы. Генеральное соглашение о торговле услугами Всемирной торговой организации различает четыре способа международной поставки услуг. Так, использование цифровых платформ может способствовать повышению эффективности и рентабельности реализации продукции и деятельности в других странах, что приведет к значительному увеличению предоставления услуг по первому способу (предоставление из других стран); потоковые технологии позволяют переключать услуги с физической доставки на цифровую, что приводит к переходу от четвертого способа (присутствие физических лиц) или второго способа (потребление за границей) к первому способу; а услуги, предоставлявшиеся дочерними компаниями в странах — потребителях услуг или с использованием третьего способа (коммерческое присутствие), теперь могут предоставляться цифровыми средствами, что приводит к переходу к первому способу. Растущая цифровизация может указывать на необходимость подстройки существующих торговых правил и норм в зависимости от того, как услуги предоставляются и потребляются в нынешней международной торговой среде. Члены Всемирной торговой организации обсудили внутреннее регулирование, затрагивающее услуги и поставщиков услуг. В этом контексте в декабре 2021 года группа из 67 членов согласовала совместную инициативу по внутреннему регулированию услуг<sup>8</sup>. Обязательства, принятые в рамках совместной инициативы каждым участником, будут распространяться на других участников, включая тех, кто не участвовал в переговорах по инициативе. Что касается электронной торговли, то с 2017 года 86 членов Всемирной торговой организации участвуют в обсуждении этой темы в рамках переговоров по совместной инициативе, затрагивая такие области, как таможенные пошлины на электронные передачи, потоки

<sup>8</sup> См. [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/serv\\_e/jsdomreg\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/jsdomreg_e.htm).

данных между странами, локализация данных, исходные коды, кибербезопасность и защита потребителей в сети и электронные подписи и аутентификация<sup>9</sup>.

14. Помимо многосторонней торговой системы, широкая либерализация услуг произошла на региональном уровне. В частности, новое поколение региональных торговых соглашений ориентировано на более глубокую и всестороннюю интеграцию с уделением особого внимания регулированию, касающемуся внутренних мер регулирования, влияющих на услуги, инвестиции и конкуренцию. Такие инициативы включают Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о транстихоокеанском партнерстве и Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство. Интеграция в соответствии с Соглашением об Африканской континентальной зоне свободной торговли сосредоточена на пяти приоритетных секторах, а именно на бизнес-услугах, связи, финансовых услугах, туризме и транспорте<sup>10</sup>. В этом контексте сектор услуг в Африке играет все более важную роль в решении проблем, связанных с укреплением процессов либерализации торговли на всем континенте в рамках жизнеспособного общеконтинентального механизма, а также торговли во все более цифровом мире. Кроме того, правительства африканских стран, возможно, решат рассмотреть возможность развития цепочек создания стоимости на основе увеличения доли воплощенных в ней услуг.

15. Параллельно с сотрудничеством в области регулирования, осуществляемым в рамках официальных торговых соглашений, существует ряд практических способов, с помощью которых можно развивать торговлю цифровыми услугами на двустороннем, региональном и глобальном уровне. Практические подходы могут быть направлены на своевременное и экономически эффективное предоставление услуг путем содействия перемещению информации, данных, технологий и физических и юридических лиц, чтобы обеспечить торговлю услугами во все более цифровой торговой среде благодаря уменьшению бремени регулирования.

#### IV. Области для рассмотрения

16. На девятой сессии рассчитанного на несколько лет совещания экспертов по торговле, услугам и развитию эксперты, возможно, решат рассмотреть следующие вопросы:

а) Каков передовой опыт разработки согласованной национальной нормативно-правовой базы и торговой политики в поддержку услуг ИКТ (в качестве средства содействия торговле услугами, предоставляемыми в цифровой форме)?

б) Имеются ли случаи, когда двусторонние или региональные торговые соглашения или сотрудничество способствовали наращиванию потенциала в области торговли услугами, предоставляемыми в цифровой форме?

в) В каких ситуациях торговля цифровыми услугами способствовала экономической диверсификации, например с помощью передачи знаний, обучения или дистанционного обучения или расширения охвата рынка за пределами географических границ?

г) Какие сектора услуг следует рассмотреть на будущих сессиях рассчитанного на несколько лет совещания экспертов в контексте роли торговли услугами в диверсификации экономики?

---

<sup>9</sup> Подробный анализ см. в UNCTAD, 2021, *What is at Stake for Developing Countries in Trade Negotiations on Electronic Commerce? The Case of the Joint Statement Initiative* (United Nations publication, Geneva).

<sup>10</sup> См. Economic Commission for Africa, 2021, *Assessing Regional Integration in Africa X: Africa's Services Trade Liberalization and Integration under the African Continental Free Trade Area* (United Nations publication, Sales No. E.21.II.K.2, Addis Ababa).