



联合国 贸易和发展会议

Distr.: General
26 February 2025
Chinese
Original: English

贸易和发展理事会

电子商务和数字经济问题政府间专家组

第八届会议

2025 年 5 月 12 日至 14 日，日内瓦

临时议程项目 4

电子商务和数字经济衡量工作组第五次会议的主席总结¹

概要

本文件由电子商务和数字经济衡量工作组主席撰写，概述了 2024 年 12 月 11 日和 12 日在日内瓦万国宫举行的工作组第五次会议期间的讨论情况。

工作组讨论了国际组织在衡量电子商务和数字经济方面取得的进展、衡量电子商务的价值、以非调查的方式衡量电子商务和数字经济以及相关能力建设的议题。基于讨论情况，本主席总结提出了今后工作组会议可能讨论的议题，供电子商务和数字经济问题政府间专家组第八届会议审议并作出决定。

¹ 本文件概述了电子商务和数字经济衡量工作组第五次会议期间的讨论情况。文件内容不一定代表贸发会议秘书处、其工作人员或成员国的观点。本文提及任何公司或特许工艺，并不意味着联合国对其表示认可。



一. 会议开幕

1. 电子商务和数字经济衡量工作组第五次会议于 2024 年 12 月 11 日和 12 日在日内瓦举行。本总结附件一载有出席人员名单，附件二载有会议期间分享的知识资源清单。
2. 在开幕全体会议上，工作组选举新加坡统计局商务统计处副处长² 担任主席。牙买加税务局副局长³ 当选为副主席兼特别报告员。
3. 主席团成员选举结束后，主席通知工作组，本次会议的成果将形成主席总结，于工作组第五次会议结束后定稿，并将报告给 2025 年 5 月举行的电子商务和数字经济问题政府间专家组第八届会议。
4. 工作组通过议程如下：
 1. 选举主席团成员。
 2. 通过议程和安排工作。
 3. 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面取得的进展。
 4. 衡量电子商务的价值。
 5. 以非调查的方式衡量电子商务和数字经济。
 6. 建设衡量电子商务和数字经济的能力。
 7. 供工作组今后审议的议题。
 8. 通过主席总结。
5. 贸发会议统计处处长在开幕发言中指出，数字经济在当前的经济统计数据中不容易识别，因此难以量化数字经济在发展中国家的利益和成本。2024 年 9 月举行的未来峰会的成果提到了数据和统计数据近 90 次，这凸显出二者的关键作用。各国已承诺利用技术和数据预测风险、抓住机遇并管理不确定性，也已注意到，建立数字系统、网络和数据方面的能力和标准对于促进贸易必不可少。优质、前后一致且具有国际可比性的数据对于跟踪进展、精准干预和加快可持续发展十分关键，在这方面，统计处处长重点提到了《全球数字契约》。她表示，2025 年将请联合国统计委员会核可国民账户体系的更新草案，其中将提供供给使用表等工具，对把握数字经济的要素予以指导，从而确保就消费者福利、数字鸿沟以及参与数字贸易和数字经济的推手和障碍制定政策时考虑得更周全。数据和数字转型在全球议程上的重要性一如既往，而衡量工作仍然是一项挑战，在衡量电子商务和数字经济方面，对培训和技术援助的需求很高。贸发会议与联合国其他实体合作，尽量利用有限的资源推进这方面的工作，同时确保采取连贯的做法、提供可信的数字，并有效支持各国；贸发会议也在更加重视利用统计数据循证制定政策，采用新的数据洞察平台等工具，此类工具能展示贸发会议最新统计数据的关键结论，配有简短的分析和可视化内容，例如关于可数字化交付的贸易的相关内容。最后，统计处处长指出了工作组的工作在应对数据不足方面的重要

² Si Yuan Tan 先生。

³ Hank Williams 先生。

性，数据不足阻碍关于数字经济的政策分析和研究，在发展中国家尤其如此；统计处处长也指出了工作组的工作在推动方法制定、分享经验和关注各个利益攸关方的能力建设努力方面的重要性。

二. 项目 3

相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面取得的进展

6. 在这一常设项目下，工作组回顾了国际组织有关工作的进展情况。贸发会议秘书处总结了衡量电子商务和数字经济方面的最新工作，并指出，尽管有各国统计局的关注和国际组织的长期努力，但关于发展中国家企业使用信息和通信技术(信通技术)情况的官方统计数据还是很少。贸发会议鼓励成员国配合 2025 年贸发会议数据收集工作，并在有能力建设需要时与秘书处取得联系。正在开展的制定电子商务价值衡量方法的工作不仅是要提高此类数据的可用性，也还要提高其国际可比性。2025 年，贸发会议计划对信通技术统计数据库开展质量审查并更新核心指标，继续汇编有关电子商务和数字贸易价值的统计数据，并在现有资源范围内继续提供能力建设和技术援助。

7. 欧洲联盟委员会统计局(欧盟统计局)的一名代表向会议通报了欧洲联盟关于企业中信通技术使用情况和电子商务的最新调查，并详细介绍了欧盟统计局的年度调查设计程序，该程序根据之前年度的反馈、政策需求变化和技术发展而有所调整。欧盟统计局的问卷范本限于 73 个必选变量，以减轻答复压力，并囊括经济活动；目前的专题包括企业使用云计算服务的情况、数据利用与分析和人工智能。电子商务设在自选模块下，现已收集到了充足的数据，可以得出选定指标之下电子商务销售额的数字。并非所有国家都将此类问题纳入了国内调查，欧盟统计局需要给出问题范本，以确保方法统一并具有可比性。技术的不断演变对衡量工作提出了挑战，生成式人工智能技术的普及使用就是一个例子。已经推出了问题范本，用以衡量企业使用的人工智能技术类型。此外，尽管金融部门提供大量数字服务，但调查尚未涉及金融部门和采矿部门。最后，该代表指出，元数据、问卷范本和方法指南可在欧盟统计局网站上查阅，供各国统计局参考。

8. 国际劳工组织的一名代表详细介绍了衡量数字平台工作和数字平台就业方面的近期进展情况，这个领域缺少官方统计数据，但能够对数字经济统计数据形成有力补充。数字平台工作在发达国家和发展中国家都有所增加，而目前尚不能量化数字平台就业在经济中的普及状况、数字平台雇员的特征、工作条件及对国内劳动力市场的影响。主要位于中亚和欧洲的约 40 个国家尝试过用不同的方法来衡量数字平台就业情况。此外，至少还有不同地区的 70 个国家表示有兴趣衡量数字平台就业情况，也乐于得到方法上的指导。在 2023 年发布的《数字平台工作与就业衡量手册》中，国际劳工组织、经济合作与发展组织和欧盟统计局作为第一步提供了一个概念框架。还需要提供对数字平台就业的统计定义、指标、数据收集建议和进一步的方法指南。最后，该代表指出，2023 年，劳工统计人员国际会议请国际劳工组织制定该领域的统计标准，目标是在 2028 年的下一届会议上予以通过，为此，国际劳工组织设立了一个工作组，负责阐明数字平台工作与就业的概念与电子商务和数字经济的概念之间的关系等工作。该工作组首届会

议于 2024 年 11 月举行，会上讨论了数字平台就业概念中应包括的经济活动的界限。工作组的下一次会议为线下会议，将于 2025 年在新加坡举行。

9. 国际电信联盟的一名代表代表“衡量信息通信技术促发展的伙伴关系”介绍了最新情况。2024 年是该伙伴关系建立 20 周年，为此举行了各类纪念活动，包括向联合国统计委员会提交了一份信通技术统计进展报告，并在信息社会世界峰会二十周年高级别活动、世界电信/信通技术指标专题讨论会和设在巴西的地区信息社会发展研究中心的信通技术统计方法年度讲习班期间举行了纪念活动。过去 20 年间，伙伴关系成功地提高了人们对信通技术统计数据在政策制定工作中的重要性的认识，确立了联合国统计委员会认可的核心指标，为此编写了操作手册，通过讲习班和培训课程培养了能力，提供了知识资源，还通过各类专家和工作组定期提供机会，交流经验并建立统计利益攸关方网络。最近，伙伴关系提出了信通技术指标专题清单，作为对可持续发展目标监测框架的补充，并在可持续发展高级别政治论坛的讨论和有关《全球数字契约》的磋商中就信通技术统计数据的意义提出了见解。然而，伙伴关系在 2024 年开展的一项盘点工作发现，信通技术衡量方面仍存在许多挑战。例如，尽管需求颇高，但发展中国家信通技术使用状况的相关数据仍然不多，主要原因是资金有限，难以在专门的信通技术调查或已有调查的模块中定期收集信通技术数据。国际电信联盟自 2020 年以来一直通过家庭调查收集电子商务指标相关数据，但仅有约 40 个国家报告使用互联网时进行的活动、使用电子商务的障碍、使用互联网的障碍、使用电子商务的支付渠道和交付方式。最后，该代表指出，产出此类统计数据方面的能力建设和培训仍在进行当中，各国也需要建立能力，以借助创新数据来源弥补调查数据的不足。例如，国际电信联盟与联合国其他实体合作，利用移动电话数据来补充缺失的互联网使用数据。伙伴关系的目标是与新的合作伙伴接触，纳入卫生方面的信通技术等新领域。

10. 经济合作与发展组织的一名代表详细介绍了衡量数字贸易和电子商务方面的近期工作，包括新出版的《数字经济展望》。2024 年，数字经济、衡量与分析工作队探讨了衡量人工智能、数字卫生保健、数字环境中的身心健康和试验估算数字贸易等问题。该组织也正在修订“走向数字化”衡量路线图和综合政策框架。最后，该代表指出，在试验估算数字贸易方面，该组织的目标是完成涵盖全球经济 80%的数字贸易图景。结果计划于 2025 年发布，它将结合来自世界贸易组织的数字交付贸易相关数据、来自贸发会议的数字订购贸易相关数据以及经济合作与发展组织使用增值贸易数据库数据算出的数字订购和交付贸易的估计数据。不应将其视为官方统计数据，而是旨在为政策讨论提供信息的研究产品。

11. 在随后的讨论中，一些专家对衡量数字平台就业方面的努力表示欢迎，因为平台中介对经济、就业和贸易趋势以及对新技能需求的影响越来越大。针对一名国家代表有关在数字就业方面使用创新数据来源的问题，一名嘉宾指出，非调查数据来源能够对通过劳动力调查收集的信息加以补充，但可能只在相关国家有用，不能用于国际比较；例如，并非所有国家都能获取来自数字平台的大数据。另一名嘉宾表示，调查对于生成基线数据仍然重要，而移动电话大数据在及时提供补充信息方面有用，而工作组可以探讨各国统计局可能如何利用大数据。针对几名专家有关如何确保电子商务价值调查得到妥善答复的问题，一名嘉宾指出，确保由企业了解电子商务的人负责回应调查方面存在挑战；一些国家因不确定企业答复的质量而不愿意公布数据，然而，例如欧盟统计局成功发布了关于约

20 个国家的电子商务价值数据，不过实施欧盟统计局调查仍存在挑战，原因之一在于数个国家在向受访者解释复杂的概念和技术方面有困难，这影响了答复的质量。针对一名国家代表有关纳入金融部门的数据的问题，嘉宾指出，这可以以自愿方式进行，目前尚不清楚结果。贸发会议秘书处指出，《数字贸易测度手册》介绍了金融部门提供的服务，但可用的数据有限，也可以利用数字供给使用表框架提取金融部门的信息。针对一名国家代表有关使用增值贸易方法衡量数字交付和订购的贸易的问题，一名嘉宾表示，经济合作与发展组织可选用的方法将在 2025 年公布。针对一名国家代表有关掌握跨境电子商务其他部分的数据，如小规模运单运输或加密货币交易的数据问题，以及今后工作组能否帮助区分金融科技行为体、数字平台和物流供应商提供的电子商务交易和数据的问题，贸发会议秘书处指出，私营部门数据即使可以利用，也可能无法在各国之间比较，对此，电子商务衡量任务组的目标是给出具有国际可比性的统计指南；为确保基线数据，需要将新数据来源与调查相结合，而这项挑战更为艰巨，可以作为工作组日后讨论的一个项目。衡量信息通信技术促发展的伙伴关系需要确保通过调查生成的核心指标继续发挥作用，并继续开展能力建设。国际电信联盟和贸发会议乐于在这方面合作，例如，参与各个实体的培训课程和讲习班。最后，关于经济合作与发展组织介绍的电子废物统计数据，贸发会议秘书处指出，《2024 年数字经济报告：打造具有环境可持续性和包容性的数字未来》以数字化和环境可持续性之间的相互关系为重点，探讨了宽泛的电子废物范畴中较窄的一个方面，即所谓数字化产生的废物。

三. 项目 4

衡量电子商务的价值

12. 工作组在本届会议上回顾了衡量电子商务价值领域取得的进展。贸发会议秘书处的一名代表概括介绍了电子商务衡量任务组 2024 年的工作，期间新加坡担任主席，有 23 个成员国和 6 个国际组织参与。任务组每季度举行会议，使用 2024 年 8 月上线的在线平台进行讨论；已就下列五个专题开展了讨论：用户需求、电子商务的范围、电子商务统计数据的覆盖范围、数据来源与收集、分析和传播。每次针对性讨论之后，秘书处都起草了指南和建议，发布在在线平台上征求意见，2024 年已经完成了指南四个部分的初稿(引言、衡量方面的需求、企业电子商务价值统计数据的覆盖范围、电子商务交易的估值)，还讨论了另外两个专题(电子商务的范围和数据收集)。2025 年，任务组将继续举行季度会议，如果获得资金支持，也可能以线下方式举行会议；任务组还计划在工作组 2025 年末的第六次会议前提交完整的草案。⁴

13. 经济合作与发展组织的一名代表详细介绍了 2024 年 11 月与贸发会议共同举办的讲习班，主题是经济合作与发展组织 2009 年电子商务定义及配套指南的优势和局限性。经济合作与发展组织数字经济、衡量与分析工作队和贸发会议电子商务衡量任务组的 70 多名专家以及电子商务平台的特邀代表就许多国家广为使用但有所不同的定义交流了看法。此外，会上还探讨了新兴技术和业务模式带来的统计挑战，以及如何区分电子商务与数字活动、如何衡量数字中介平台的问

⁴ 电子商务衡量任务组，2024 年，活动最新情况，可查阅 <https://unctad.org/meeting/working-group-measuring-e-commerce-and-digital-economy-fifth-meeting>。

题。最后，该代表指出，经济合作与发展组织的目标是在 2025 年和 2026 年将讨论的成果纳入对定义的审查及解读和指南当中。讲习班上提出的有关衡量电子商务价值的问题将反映在电子商务衡量任务组的工作中。

14. 在随后的讨论中，有人提出了有关衡量跨境电子商务最佳方法的问题，如如何处理境外消费(模式 2)的情况，以及如何在国际收支中记录国际电子商务。嘉宾指出，无论使用何种框架，框架都必须可以调整且技术中立，因为技术会发展，各国的普及程度也不同。贸发会议秘书处指出，衡量的考虑因素既有实践性的，也有概念性的；例如，网上购物系统能够生成结构化数据，但通过人工输入的信息(如通过电子邮件系统、通信应用和社交媒体发送的信息)达成的交易则不能；目标在于达成一个可行的统计数据框架，实现一定程度的可比性，同时覆盖面要透明，且新的统计数据指南需要有配套的能力建设。一名国家代表建议，电子商务衡量任务组可以邀请有特定业务模式的电子商务企业，如直运公司，来就此类模式如何运作以及应当如何在电子商务统计数据中予以反映交流见解。几名专家建议，统计数据指南可以提及多条轨道或多个层面，例如，一个针对数字中介平台，另一个针对使用社交媒体或其他非正式平台的购物行为。主席指出，电子商务衡量任务组已经在讨论其中的一些问题的，并鼓励尚未加入任务组的各国加入讨论；关于邀请私营部门公司的问题，主席建议，任务组可以先邀请成员国分享与私营部门公司接触的经验。

四. 项目 5

以非调查的方式衡量电子商务和数字经济

15. 工作组讨论了衡量电子商务和数字经济的非调查数据来源，鼓励与会者交流本国在利用行政数据、大数据和电子付款系统方面的经验。发言深入探讨了一些实际应用，重点介绍了存在的挑战，概述了将非调查数据来源纳入官方统计系统的策略。发言强调务必调整方法，以更好地把握电子商务和数字贸易的动态，尤其是在跨境交易当中。

16. 牙买加银行的一名代表介绍了牙买加利用非调查数据来源衡量数字贸易的方法。该国将传统行政记录与创新方法相结合，对数据来源进行了全面盘点。关键数据来源包括家庭调查，如生活条件调查(以掌握数字订购交易数据)、通过贸发会议海关数据自动化系统获得的海关数据(以深入了解数字订购商品，尤其是借助快递统计数据)、受到牙买加银行监测的贷记卡交易(存在如何区分居民和非居民交易的问题)和行政税务记录。该代表强调，贷记卡数据颗粒度方面存在挑战，需要实施立法改革，以改进数字贸易衡量工作；应采用网络抓取和网络爬取等大数据技术，以识别提供购买按钮等功能的公司，并将其与行政记录联系起来。牙买加所采取的方法虽然需要大量资源，但目的是提高数字贸易统计数据的准确性并扩大其范围，重点在于填补非正规经济活动中的数据空白。最后，该代表指出了改善数据收集基础设施和加强国际合作以完善衡量办法的机遇。

17. 印度尼西亚银行统计数据部代表详细介绍了印度尼西亚利用非调查数据来源汇编数字贸易统计数据的方法。数字商户方法被用于编制参与跨境数字贸易的企业的经营概况，并将交易在多个数据集之间匹配。关键数据来源包括国际交易报告系统、报关单、贷记卡和借记卡数据以及市场平台。文本挖掘和实体解决方案技术被用于数据清洗和标准化工作，从而解决命名规则等原因造成的不一致之

处。网络抓取和网络爬取等技术被用于从网站和市场提取数据，从而编制有网上业务的企业的营业概况。嘉宾们着重指出了通过海关报告和卡支付数据掌握低价值电子商务交易状况的努力，以及通过将平台活动与海关和金融数据联系起来对数字中介平台商户进行分类的努力；尽管这种方法的颗粒度不错，但挑战仍然存在，包括需要大量资源，还需要进一步自动化并纳入数字增值税申报，嘉宾们强调，必须利用先进的分析方法并促进与税务机关的合作，以扩大数字贸易衡量的范围并提高可靠性。

18. 法兰西银行的一名代表介绍了法国衡量国际数字贸易(重点是消费品进口)的方法，并着重介绍了如何利用依据欧洲中央银行规章收集的贷记卡支付数据，估算家庭数字进口和对国际收支的影响。一项关键结论是，数字进口占到进口总量的 5.3%和国内生产总值的 2.2%，与传统贸易流动相比，在部门和地理分布方面存在显著差异。数字进口中，通过外国平台预订旅游和住宿等实体服务占比最大。部门细分显示，数字服务、商品和金融服务也占据较大比例，但在将金融服务利润与基础资产分开方面仍然存在挑战。该代表指出，金融平台在推动数字进口方面发挥着极大的作用，爱尔兰、卢森堡和荷兰王国作为数字贸易中心，占据了很高的份额。最后，该代表强调，必须调整方法，尤其是区分金融服务利润和处理地理集中问题的方法，使官方统计数据更好地反映数字贸易状态。

19. 摩洛哥外汇管理局的一名代表详细介绍了该国通过非调查数据来源衡量数字贸易的努力，包括利用银行业数据，如使用摩洛哥银行卡在国内外进行的交易，以及通过贸发会议海关数据自动化系统收集的海关数据。近期的改革，如 2022 年推出的针对电子商务的海关编码，使更好地追踪数字订购商品成为了可能。该代表指出，2024 年，电子商务进口在进口总量中占 0.03%，服装、电子产品和制成品等类别出现增长。存在的挑战包括：如何识别从事大量电子商务活动的企业，以及如何针对数字贸易环境调整报关手续。最后，该代表强调，摩洛哥致力于调整统计方法，加强贸易、海关和金融主管部门之间的合作，以支持电子商务的发展。

20. 在随后的讨论中，国家代表们考虑了使用非调查数据衡量电子商务和数字经济的实用方法。一名国家代表指出，利用网络抓取技术将来自商业登记的行政数据与公司网站挂钩有难度，对企业的在线表述和官方表述之间缺乏一致性影响统计数据的代表性。另一名国家代表表示，在牙买加，举例来说，商业活动与税务登记号挂钩，这有助于将网络抓取结果与登记实体相对应，但未登记企业带来的挑战一直存在。一名国家代表讨论了如何在海关数据中识别电子商务交易。几名嘉宾描述了印度尼西亚编制数字商户营业概况的方法，包括将海关数据与通过网络抓取及与关键利益攸关方开展讨论识别出的名称相匹配，还重点介绍了如何利用运单在掌握低价值交易数据的同时排除移民工人寄送的物品。一名嘉宾重点介绍了牙买加如何利用算法对企业进行分类，并纳入来自行政和海关记录的数据，从而增强分析的颗粒度。针对一名国家代表关于如何在网站上筛出捐款按钮以识别电子商务的问题，一名嘉宾强调，必须仔细检查捐款模式，以发现可能的避税机制。针对主席提出的分类问题，几名嘉宾详细介绍了印度尼西亚如何通过分析网络活动并在适用时辅以一般调查数据，从国际交易角度对公司网站加以分类。主席总结了网络抓取的潜力，并指出了在实现数字贸易数据的颗粒度和分类准确性方面的挑战。

五. 项目 6

培养衡量电子商务和数字经济的能力

21. 工作组在本届会议上考虑了各国为培养衡量电子商务和数字经济的能力所作的努力，讨论了贸发会议和其他国际组织提供的技术援助和能力建设支持，以及各国的能力建设优先事项。

22. 贸发会议秘书处的一名代表详细介绍了服务贸易统计信息系统，该系统是加强对贸易与服务，包括数字贸易与服务的衡量和分析方面的能力建设的一部分。服务对于维系全球供应链的数字和有形基础设施颇为关键，可数字化交付的服务贸易的增长速度快于其他服务，但在交易的服务类型、贸易伙伴和交货方式的数据方面还存在不少空白。该信息系统项目在 2015 年因贸发会议与西部非洲国家的合作而启动，旨在帮助这些国家从企业收集服务贸易数据，并获得更加详细的信息。该系统是为国家统计主管部门使用而设计的，它提供在线数据收集模块和多模式数据收集，以向企业询问服务贸易数据，然后加以处理、验证、编辑、传播。该系统与汇编服务贸易统计数据的国际指南保持一致，加强了各国间的可比性。此外，详细程度可以根据各国情况调整，模块(调查管理、数据录入、清洗、汇编、质量保证和传播)可以根据能力发展情况加以应用。例如，一个国家可以只应用在线数据收集模块，之后将收集到的数据投入任何其他信息系统，或使用质量保证模块分析现有数据集。该系统不是一件最终产品；该系统主要在西部非洲应用，其他国家也对该系统很感兴趣，应用潜力巨大。在将于 2025 年 3 月举行的联合国统计委员会第五十六届会议上，贸发会议打算举办一场有关该系统的会外活动，也欢迎希望增进对该系统了解的国家统计人员参加。最后，该代表指出，贸发会议与联合国统计司和世界贸易组织合作，以英文和法文免费提供基于《国际服务贸易统计手册》的服务贸易统计数据相关电子学习课程，2016 年以来有超过 7,000 人参加培训。

23. 经济合作与发展组织的一名代表详细介绍了由《数字贸易测度手册》的联合编者设计并于 2024 年实施的数字贸易调查，以盘点数据汇编者(各国统计局、中央银行和参与国际贸易统计的其他机构)在生成有关数字贸易的官方统计数据方面取得的进展，并盘点可用于汇编官方统计数据的数字贸易相关可用信息。初步结果显示，大多数受访者缺少关于数字订购贸易的信息；具备此类信息的受访者主要从海关数据获得此类信息，其次从企业信通技术使用情况调查、再次从企业调查获得此类信息。一些国家(35 个)报告说，可以对数字订购和数字交付贸易进行估算，另一些国家则指出，询问数字订购情况加大了通过调查获得重大结果的难度。关于数字中介平台的信息很少，衡量数字贸易方面有两项关键挑战，即数据来源往往不提供充分的产品详情，无法进行合理估算；而且衡量数字贸易不同组成部分的各机构并不合作。最后，该代表指出，需要开展有关《手册》的能力建设活动。

24. 安道尔统计局的一名代表详细介绍了自 2018 年以来，每两年一次收集企业使用信通技术情况及电子商务相关数据的情况。数据收集工作有助于发展国家统计系统的能力，公布的结果也为政府开展数字化的努力提供了支持。在线进行了一项专门的信通技术调查，其中的问题参照了欧盟统计局的统计数据指南。首次开展这样一项调查需要进行大量普及教育工作，以向家族企业等受访者解释为什么一定要答复调查、为什么有必要答复调查以及为什么答复调查意义重大。调查

范围广泛，产生了有价值的基线数据，可供安道尔量化信通技术应用与投资在企业中的普及情况，以及电子商务在国内外销售中的重要性，并弄清可以进一步开发的领域。安道尔的数据收集经验可以提供洞见，供其他内陆小国实施并用好专门的信通技术调查。

25. 在随后的讨论中，贸发会议秘书处指出，最初的服务贸易统计信息系统项目是在世界银行的支持下开展的，用于西部非洲国家，向其他国家和地区推广还需要其他合作伙伴的支持；与国际货币基金组织和经济合作与发展组织等其他实体的合作，有助于支持将该系统推广至其他国家，并进行长期维护；今后有关该系统的培训可以纳入《数字贸易测度手册》；有关该《手册》的能力建设活动在2024年侧重于联合编者和其他合作伙伴组织的区域讲习班。针对一名国家代表有关出口服务是否算作数字产品并被视为电子商务的问题，一名嘉宾回答，安道尔的关注点是以数字形式购买的出口服务。经济合作与发展组织指出，《手册》提供例子，介绍如何计算在国内向海外供应商订购的服务；针对一名国家代表关于向国内供应商订购的服务(如电子政务服务)的问题，这名嘉宾指出，《手册》并未明确涵盖电子政务服务，但就金融部门而言，可以使用数字供给使用表框架来提取有关政府部门的信息。主席指出，以新加坡为例，电子商务统计数据中包含具有市场职能的政府实体产生的收入。一名专家指出，在能力建设方面，欧盟统计局有一项国际统计数据合作战略，与数个非欧盟成员国接触并促进与这些国家的双边对外关系，交流信息、专门知识和良好做法；各国统计局可以联系欧盟统计局。

六. 议程 7 供工作组今后审议的议题

26. 工作组根据其职权范围，讨论了可在今后会议上审议并将提交电子商务和数字经济问题政府间专家组第八届会议的议题。政府间专家组将决定 2025 年下半年工作组第六次会议将讨论的临时议程项目。

27. 所有议程项目都值得进一步讨论，但因为时间有限，建议工作组在下次会议上保留下述议程项目：相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面取得的进展、衡量电子商务的价值、培养衡量电子商务和数字经济的能力。鉴于人们对数字经济的定义的兴趣，国际组织不妨就这一领域开展的工作提供最新信息。

七. 项目 8 通过主席总结

28. 工作组商定，将在会议结束后编写一份反映会议期间主要讨论问题的主席总结。工作组授权主席和副主席兼报告员完成总结。主席总结将提交将于 2025 年 5 月举行的电子商务和数字经济问题政府间专家组第八届会议。

八. 结论

29. 工作组按照实质性议程项目，向政府间专家组提出以下结论和建议：

(a) 关于在衡量电子商务和数字经济方面取得的进展：建议贸发会议继续努力，在工作组今后的会议中与其他国际组织和各国统计局接触，从而逐步改进衡量电子商务和数字经济的工作；

(b) 关于衡量电子商务的价值：请贸发会议继续协调电子商务衡量任务组的工作，以制定可供发展中国家衡量电子商务价值的统计指南，加强分享良好做法、挑战和经验教训方面的国家经验，并向工作组第六次会议报告进展情况；

(c) 关于以非调查的方式衡量电子商务和数字经济：鼓励各国继续探索将非调查数据来源用于电子商务和数字经济官方统计数据，作为对商业调查统计数据的补充，并在工作组第六次会议上交流经验；

(d) 关于建设衡量电子商务和数字经济的能力：

(一) 承认有必要加强发展中国家调查统计数据的可得性，官方统计数据应反映数字经济不断变化的状况以及未来峰会上和《全球数字契约》中作出的承诺；

(二) 吁请捐助界增加支持，以就制定政策所需的电子商务和数字经济统计数据开发方法(包括更新核心指标及由发展中国家参与相关技术会议)、建设能力、开展培训和提供技术援助；

(e) 关于供工作组今后审议的议题，建议工作组在其下次会议上纳入以下议程项目：

(一) 相关国际组织在衡量电子商务和数字经济工作方面取得的进展；

(二) 衡量电子商务的价值；

(三) 更新企业使用信通技术的核心指标以及有关信通技术部门的核心指标；

(四) 培养衡量电子商务和数字经济的能力。

附件一

电子商务和数字经济衡量工作组第五次会议出席人员名单

1. 共有 105 名登记的代表出席了会议，其中 43% 为女性。
2. 下列联合国贸易和发展会议成员国的代表登记出席了会议：

安道尔	肯尼亚
阿塞拜疆	黎巴嫩
巴哈马	马拉维
巴巴多斯	密克罗尼西亚联邦
巴西	摩洛哥
柬埔寨	尼日尔
加拿大	巴基斯坦
科摩罗	巴拿马
刚果	秘鲁
吉布提	俄罗斯联邦
多米尼加共和国	沙特阿拉伯
萨尔瓦多	新加坡
埃塞俄比亚	西班牙
法国	斯里兰卡
危地马拉	巴勒斯坦国
罗马教廷	泰国
印度尼西亚	土耳其
伊拉克	阿拉伯联合酋长国
牙买加	

3. 下列政府间组织和非政府组织及学术界的代表登记出席了会议：

开罗大学
 欧洲联盟
 全球快递协会
 国际劳工组织
 高等教育学位标准化国际网络
 国际电信联盟
 国际贸易中心
 联合国人权事务高级专员办事处
 经济合作与发展组织
 万国邮政联盟
 瑞士乡村非政府组织
 世界经济论坛
 世界贸易组织

附件二

电子商务和数字经济衡量工作组第五次会议分享资源清单

国际组织和各国专家所作的 3 份投稿、6 份实质性文件和 14 份陈述可在会议网页上查阅：<https://unctad.org/meeting/working-group-measuring-e-commerce-and-digital-economy-fifth-meeting>。会议期间分享的其他资源如下：

安道尔

公司信通技术设备和使用情况及电子商务统计数据 <https://www.estadistica.ad/portals/apps/sites/#/estadistica-en/>

加拿大

2023 年数字技术和互联网使用调查 <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240917/dq240917c-eng.htm>

国际劳工组织、经济合作与发展组织和欧洲联盟委员会统计局

《数字平台就业和工作衡量手册》 https://www.oecd.org/en/publications/handbook-on-measuring-digital-platform-employment-and-work_0ddcac3b-en.html

国际货币基金组织、经济合作与发展组织、贸发会议和世界贸易组织

《数字贸易测度手册》，第二版 <https://unctad.org/publication/handbook-measuring-digital-trade>

国际电信联盟

能力发展统计数据 <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/capacitydev/default.aspx>

国际电联学院关于统计数据的自定进度免费在线课程 <https://academy.itu.int/>

经济合作与发展组织

《2024 年数字经济展望》第 1 和第 2 卷 https://www.oecd.org/en/publications/oecd-digital-economy-outlook-2024-volume-1_a1689dc5-en.html； https://www.oecd.org/en/publications/oecd-digital-economy-outlook-2024-volume-2_3adf705b-en.html

“走向数字化”工具包 <https://goingdigital.oecd.org/>

衡量网络安全的新视角 https://www.oecd.org/en/publications/new-perspectives-on-measuring-cybersecurity_b1e31997-en.html

“追寻真相”调查方法和结果 https://www.oecd.org/en/publications/the-oecd-truth-quest-survey_92a94c0f-en.html

欧洲联盟委员会统计局

数据库 <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>

数字经济与社会方法论和出版物 <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/methodology>; <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/publications>

企业使用信通技术情况调查元数据 https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/isoc_e_esms.htm

统计数据播客 <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/news/podcasts>

出版物和统计数据解释 <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/publications>; <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php>

贸发会议

国际服务贸易统计课程 <https://tft.unctad.org/projects/current-projects/trade-statistics-2015-present/>

数据中心 <https://unctadstat.unctad.org/>

《数字经济统计数据编制手册》 <https://unctad.org/publication/manual-production-statistics-digital-economy-2020>

《统计质量保证框架》 <https://unctad.org/publication/statistics-quality-assurance-framework>

服务贸易统计信息系统 <https://unctad.org/programme/trade-services-statistics-information-system-tisstat>
